

## **Les petites-annonces en mobilité : affinité et forte croissance des usages**

La France compte près d'un mobinaute pour deux internautes, soit 18 Millions de Français connectés à Internet depuis leur mobile (source Médiamétrie, 3ème trimestre 2011). En moins de trois ans, l'Internet mobile s'est ainsi imposé comme un support majeur.

L'importante croissance des usages sur mobile a un fort impact sur les services de petites-annonces dont les utilisateurs consultent de plus en plus les applications iPhone et Android. On compte ainsi 5 applications diffusant des petites-annonces dans l'étude d'audience OJD d'octobre 2011 qui en audite 54 : Cadremploi, Keljob, Logic-Immo, ParuVendu, RégionsJob et Topannonces. Dans une étude réalisée par le GESTE en novembre 2011 auprès des membres de la commission Petites Annonces, il ressort que l'audience de leurs applications a plus que doublé entre le 3<sup>e</sup> trimestre 2010 et le 3<sup>e</sup> trimestre 2011, avec une hausse du nombre des visites de près de 115%. Il apparaît également dans cette étude que les 4 applications iPhone les plus populaires ont rassemblé plus d'un million d'utilisateurs au cours du seul 3<sup>e</sup> trimestre 2011.

« Ce chiffre a doublé par rapport à la même période en 2010 sur l'iPhone seul, et on peut s'attendre, pour 2012, à des taux de croissance encore plus importants sur Android. Ces bons résultats d'audience montrent que les acteurs de la petite annonce sont parmi les plus actifs sur mobile » déclare Xavier Dupont, co-président de la commission et Directeur du pôle annonces du Groupe Pages Jaunes.

Par ailleurs, « les services de petites-annonces en ligne sont de plus en plus orientés vers le temps réel », explique Godefroy Jordan, ancien président de la commission petites annonces du Geste. « La généralisation des alertes email et la diffusion temps réel des nouvelles annonces se sont banalisées, rendant l'usage des services de petites annonces sur mobile évident pour les utilisateurs, qui sont ainsi plus réactifs pour saisir une bonne affaire, répondre à une opportunité d'emploi ou se positionner sur un bien immobilier. Plusieurs sites leaders d'annonces immobilières ou d'emploi génèrent déjà autant de pages vues sur mobile que sur le web. Il est fort probable que d'ici deux ou trois ans le mobile s'impose comme le support principal de consultation des annonces ».

### **A propos du Groupement des Editeurs de Services en ligne**

Le Geste regroupe plus d'une centaine d'éditeurs de contenus et de services en ligne issus des médias (presse, radios, télévision), ainsi que des éditeurs indépendants (pure-players Internet et éditeurs de services mobiles). Le GESTE a pour objet de créer les conditions économiques, législatives et concurrentielles indispensables au développement de l'édition en ligne. [www.geste.fr](http://www.geste.fr)

#### **Contact presse**

Pierre Maurel  
06 22 89 23 46

[prpcom.infos@gmail.com](mailto:prpcom.infos@gmail.com)