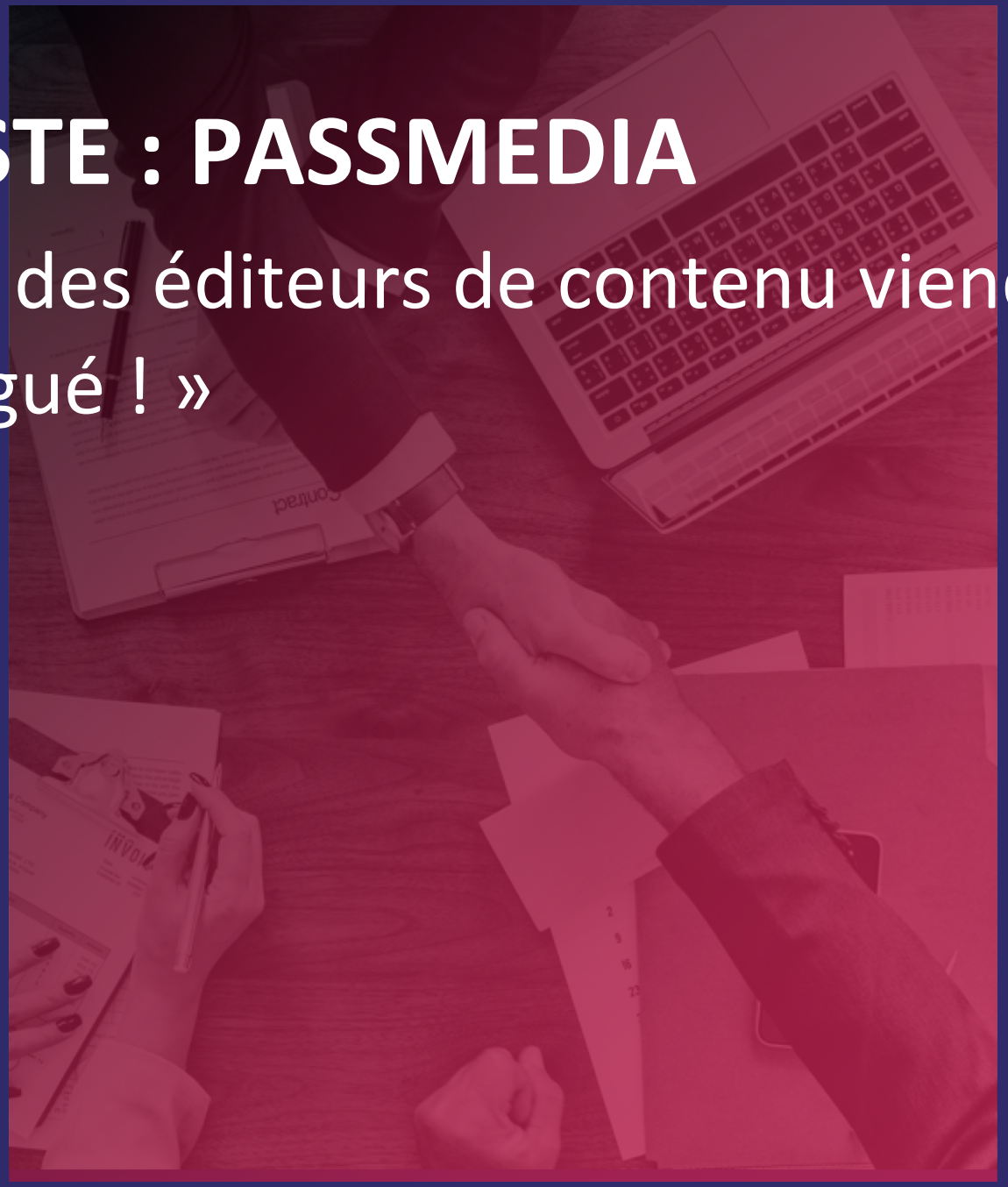
SSO GESTE : PASSMEDIA

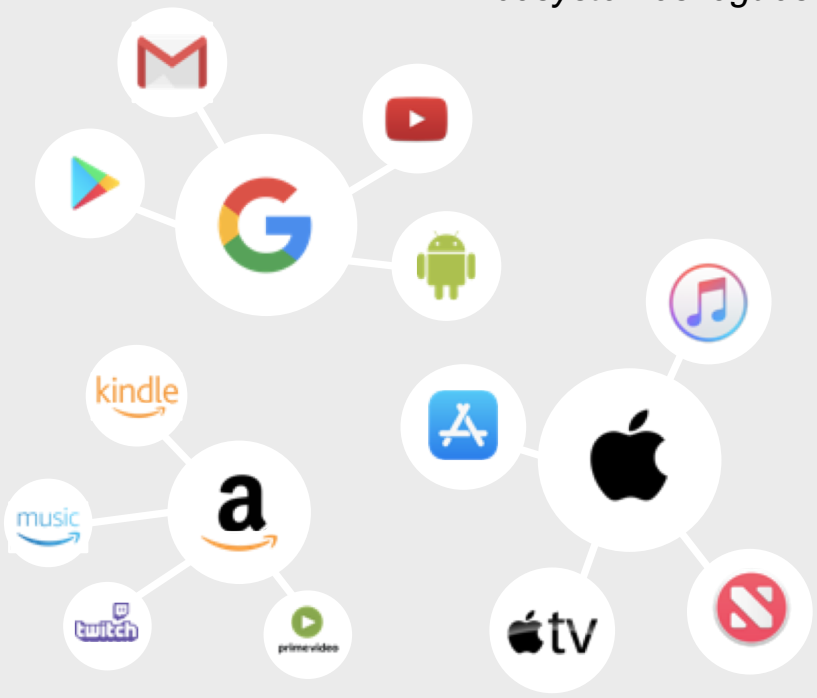
« Le salut des éditeurs de contenu viendra du surf logué ! »



L’association Single Sign On (SSO) GESTE

Inspiré par les **meilleures pratiques** des GAFA, le SSO GESTE se donne pour mission d’activer la **plateformisation des éditeurs de contenu français.**

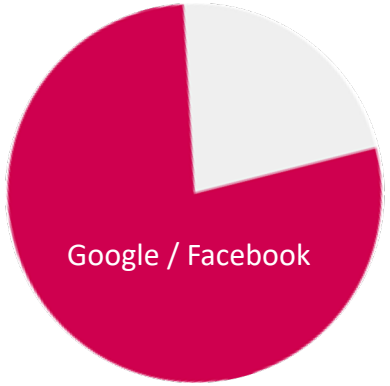
Ecosystèmes logués



Univers média français

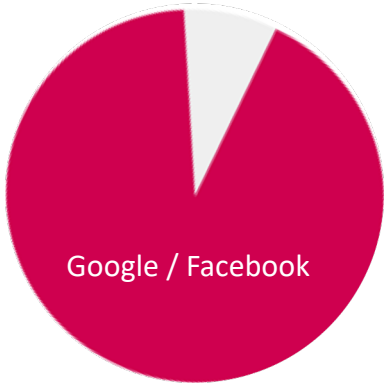
Contexte Et Marché

L’avantage compétitif majeur des GAFA repose sur leur **excellence dans la gestion des données utilisateurs via leurs plateformes loguées** qui leur permettent de capter la majeure partie de la croissance dans la publicité digitale. Les éditeurs doivent trouver de **nouveaux moyens de monétisation pour rester compétitifs.**



78%

La part de marché détenue par Google et Facebook de la publicité en ligne



92%

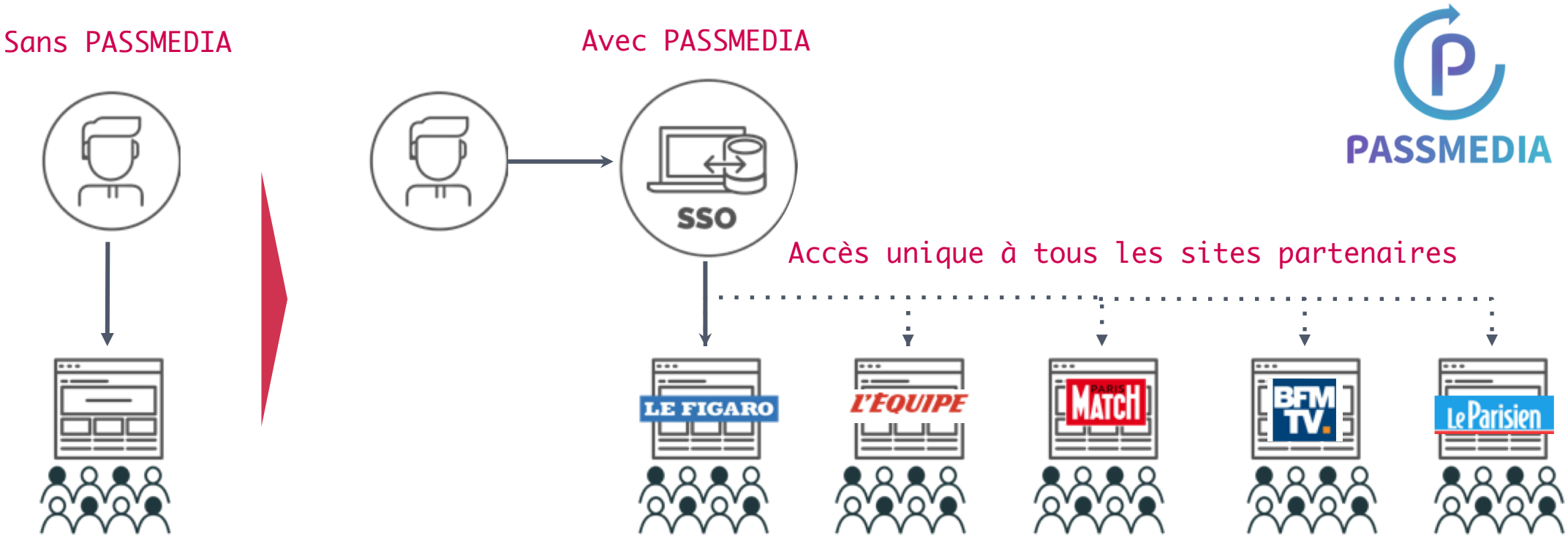
Captation de la **croissance du marché**

8%

La contribution des autres acteurs **à la croissance de la publicité digitale**

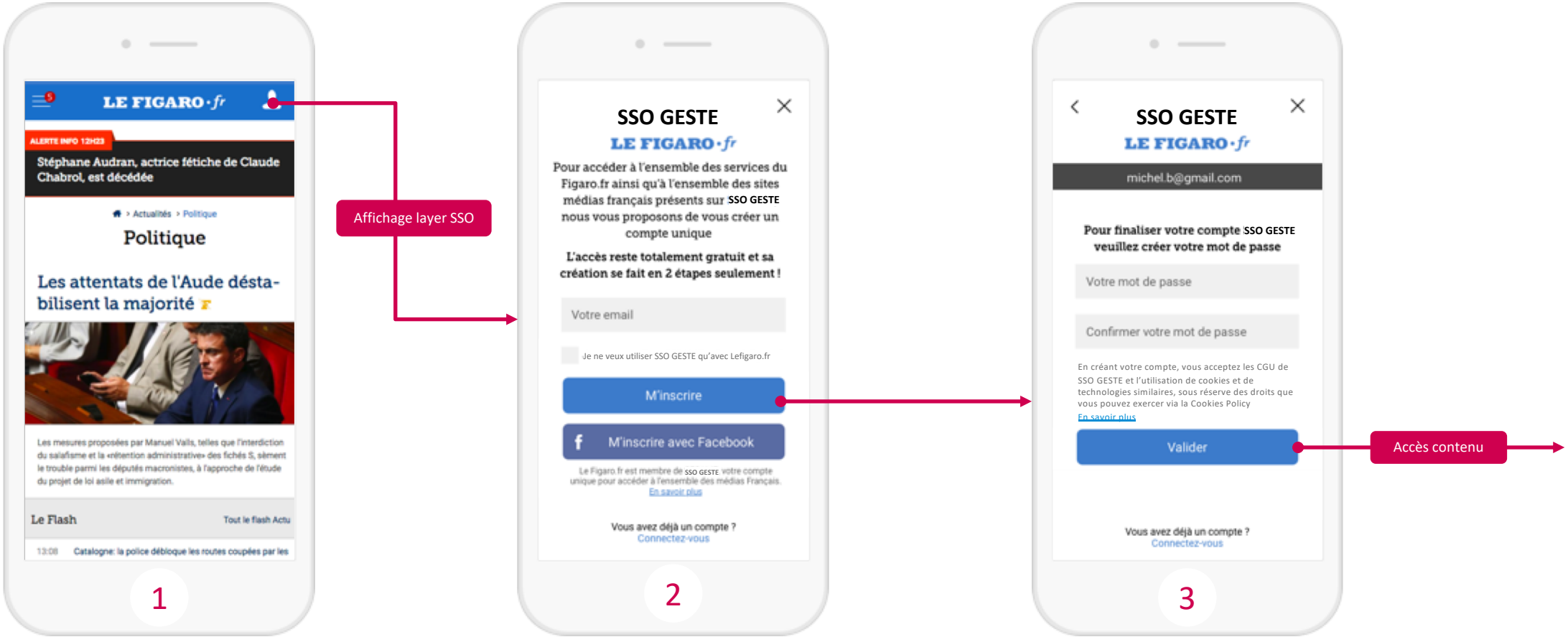
Notre Solution :
Un Login Commun À Tous Les Éditeurs De Contenu Français

L'initiative PASS MEDIA consiste à mettre en place une **brique d'authentification partagée** par tous les éditeurs de contenu français. Ainsi, l'utilisateur a accès à différents sites web et applications sécurisés **en ne s'identifiant qu'une fois, lors de sa toute première visite !**



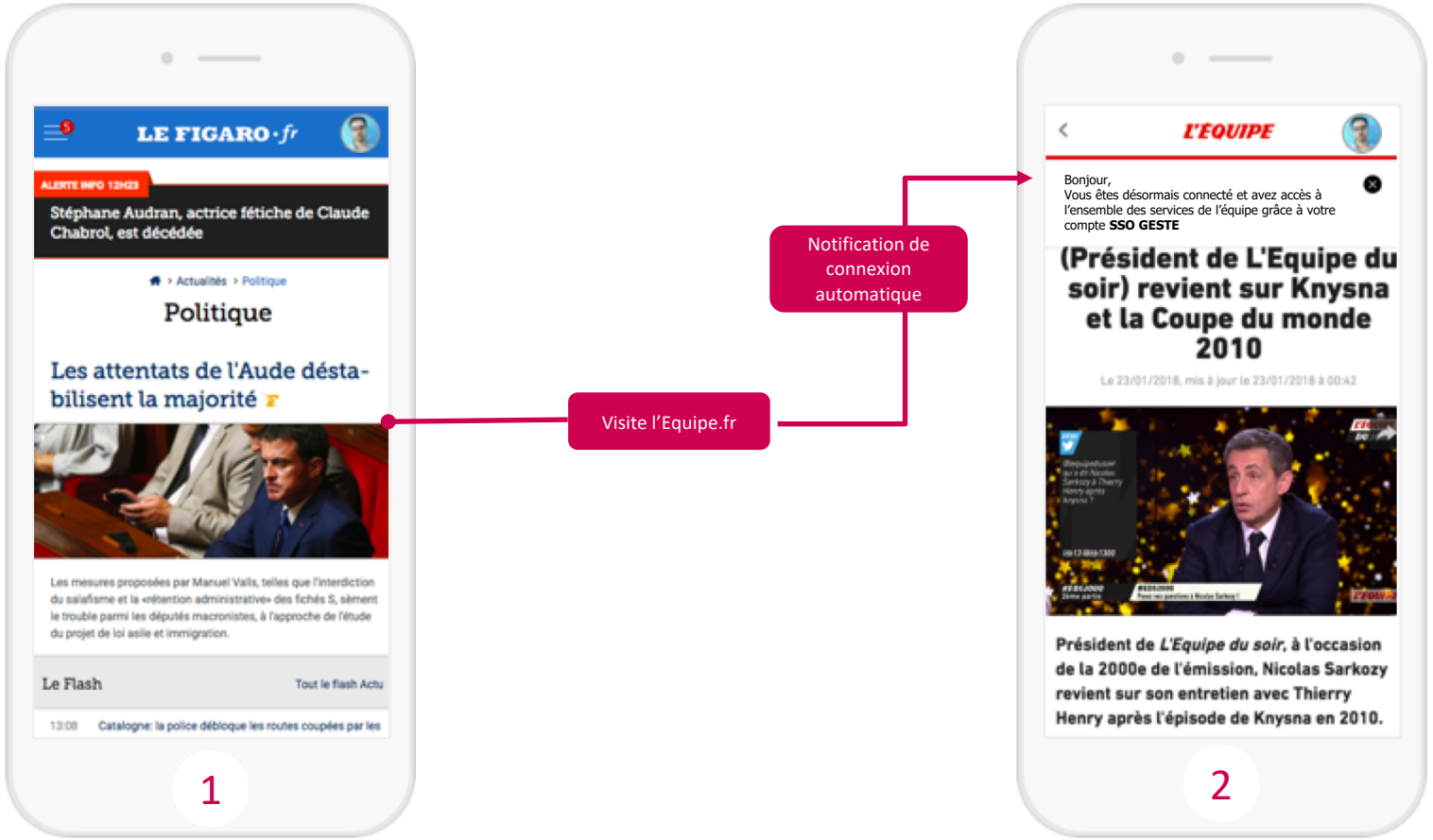
Une Inscription Fluide et Transparente…

Le parcours utilisateur sera **simplifié et structuré en 2 temps** : d'abord, **une inscription unique commune** à tous les éditeurs…



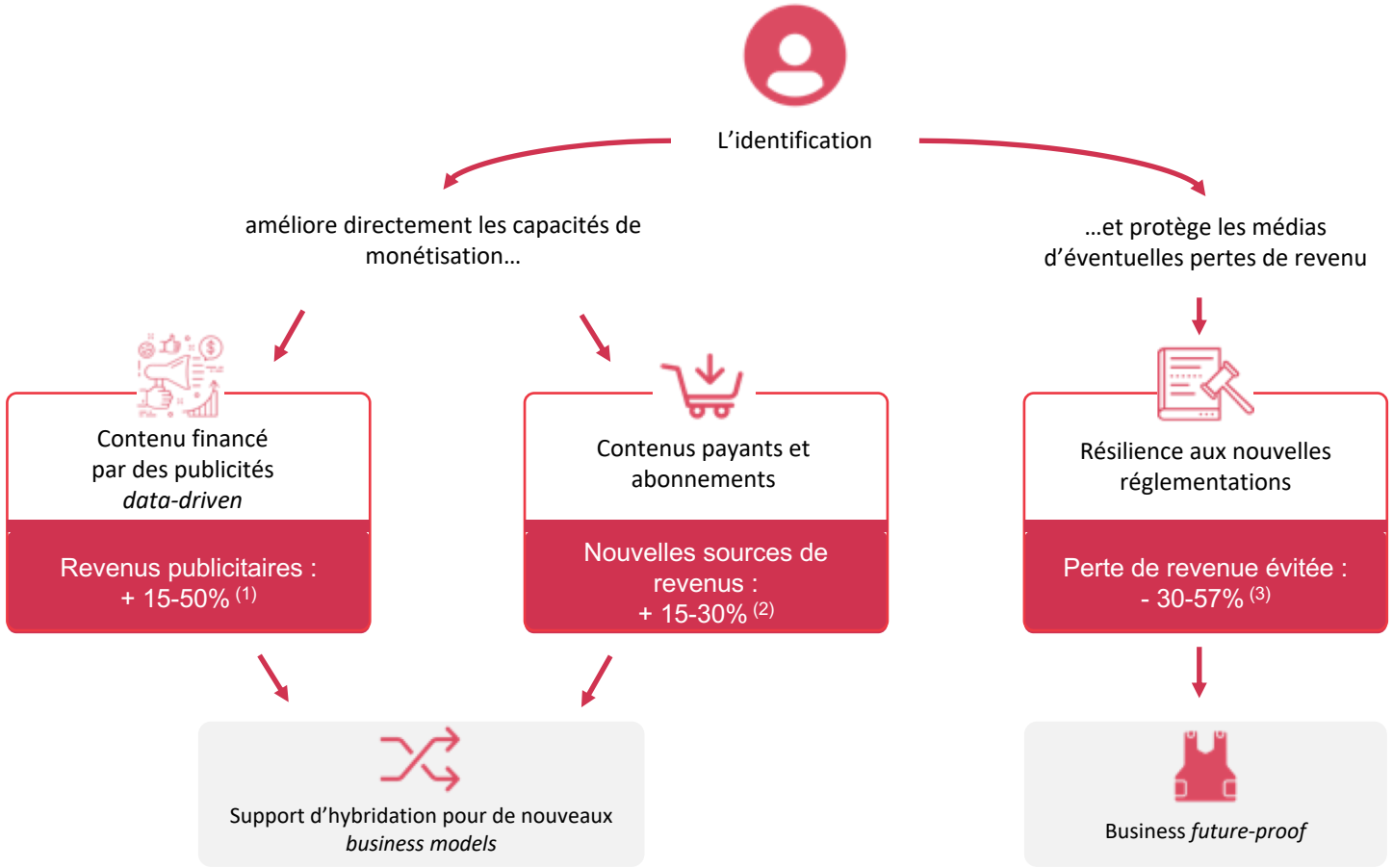
… Ouvre Un Univers De Navigation Loguée

…puis une **navigation loguée**, **fluide et sans interruption** chez **tous les éditeurs de l'alliance.**



PASSMEDIA : Un Prérequis À Une Monétisation Réussie

PASSMEDIA est bien plus qu'une brique technologique : **c'est un prérequis à la rentabilité et à la pérennité** du *business model* des éditeurs français.



Sources : (1) RTL Group market sizing workshops, (2) Axionable insight, (3) VDZ and Deloitte studies | Axionable Analysis

4 Innovations Clés Motrices Du Projet

L'implémentation d'un SSO dans l'industrie française des éditeurs de contenu est une **petite révolution reposant sur 4 innovations :**

Authentification via une identité commune SSO GESTE

1. Coopétition

Partager une brique d'authentification commune à 22 éditeurs représentant **260 sites & apps** et **80% du trafic web français**

2. Souveraineté data

Collecter une donnée fiable cross-device et permettre une **vision à 360° de l'utilisateur** sans dépendre des fournisseurs de cookies 3rd party

3. Lien direct avec l'utilisateur

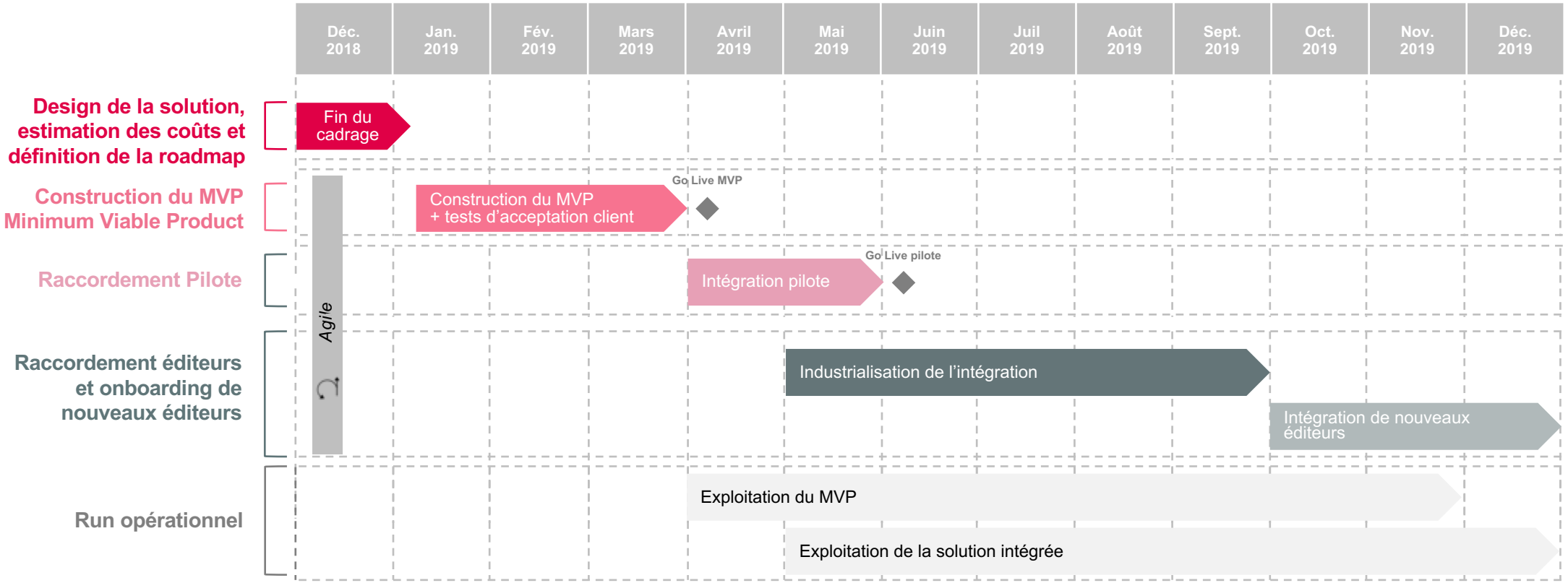
Consolider en toute **confiance le lien direct** avec le client par un parcours **engageant** et **plein de sens**

4. Monétisation améliorée

Booster la publicité digitale en améliorant les capacités de monétisation data

Les Prochaines Étapes : Une Implémentation Agile

Le cadrage du projet a débuté en Septembre 2018. L'implémentation et l'exploitation s'étalent sur 2019 et 2020 :



Executive Summary
Un Login Unique Pour L'ensemble Des éditeurs De contenu Français

Contexte et enjeux

> Cette initiative revêt un caractère stratégique pour **garantir la rentabilité et la pérennité des éditeurs de contenu français**, dans un écosystème ultra dominé par les GAFA particulièrement avancés en matière de data

> Le projet permet d'envisager des **synergies fortes** : faire exister une marque B2C pour le login, mutualiser l'investissement, faciliter le lobbying, etc.

Objectifs

> L'alliance SSO GESTE vise à soutenir les **cas d'usages data-driven** des éditeurs (monétisation, connaissance client, personnalisation...) tout en **anticipant e-Privacy**

> Le projet a pour ambition de regrouper plus de **80 éditeurs** dans les deux années à venir

> **Intégration de la solution** pour chaque site et application des éditeurs participants

> **Maintien de la solution**, évolutions fonctionnelles, et **intégration de nouveaux éditeurs** dans le projet

Notre valeur ajoutée

Le projet est mené en **mode Agile** entre l'ensemble des éditeurs, fondateurs comme utilisateurs, ce qui en fait l'une des initiatives Agiles multi-entreprises **les plus ambitieuses de France**

Activités

Définition des grands principes du projet, du périmètre, de la gouvernance, **mobilisation** des éditeurs fondateurs, recherche de financements, **conception** de la solution.

Les phases de cadrage sont terminées et le SSO GESTE travaille maintenant sur la construction du MVP et l'intégration pilote

Résultats à date

Un ensemble de solutions techniques ont été évaluées, et un **partenaire a été sélectionné** pour la gestion du login et de l'identité.

Ce projet témoigne de la **confiance** accordée à l'alliance SSO GESTE par l'ensemble du secteur des éditeurs de contenu Français