

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

136 sites "Labélisés" !

Paris, le mercredi 03 juillet 2019

Le SRI, l'UDECAM, le GESTE, l'Union des Marques, l'ARPP et l'IAB France sont heureux d'annoncer les **nouveaux Sites labélisés par la sixième vague Digital Ad Trust**, sous le contrôle de l'ACPM et du CESP. Cette initiative interprofessionnelle, lancée en décembre 2017, a permis d'évaluer, à ce jour, la qualité de **136 sites**, que vous retrouverez sur le site : digitaladtrust.com

C'est aujourd'hui **29,5 millions d'internautes*** qui naviguent en toute sérénité sur des Sites Internet, Fixes et Mobiles, qui s'engagent à respecter leurs données personnelles, tout en assurant un juste équilibre entre le contenu éditorial et publicitaire dans le but d'assurer un meilleur confort de navigation.

Cette vague de labellisation a récompensé 26 nouveaux éditeurs :

750g.com, Actu.fr, Allocine.fr, Canal-blog.com, Chartistinfrance.net, Clubic.com, Cnews.fr, Darty.com, Deco.fr, Fnac.com, Fnacspectacles.com, Frandroid.com, Futura-sciences.com, Jeuxactu.com, Jeuxvideo.com, Largus.fr, Lejournaldelamaison.fr, Millenium.org, Numerama.com, Overblog.com, Parents.fr, Purebreak.com, Rtl.fr, Santemagazine.fr, Sport365.fr, Terrafemina.com

 <p>DISPLAY CLASSIQUE & VIDÉO</p>       	 <p>DISPLAY CLASSIQUE</p>                 
 <p>DISPLAY VIDÉO</p>  	

La vague 7 se tiendra du 3 juillet au 1er octobre 2019. Les candidatures pour la **8ème Vague de labellisation D.A.T** seront ouvertes pendant toute cette période. Celle-ci débutera le 2 octobre.

Candidatez au labeldat@acpm.fr ou via le formulaire : digitaladtrust.fr/candidater-formulaire/

Comité Décisionnel du Digital Ad Trust



Pour plus d'informations : www.digitaladtrust.fr
[Télécharger le CP](#)

À PROPOS DE L'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias. Toutes les données produites par l'ACPM sont accessibles sur son site www.acpm.fr

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la publicité concernés par l'étude de l'audience des médias : annonceurs, agences et médias. Véritable laboratoire d'idées et d'échanges, le CESP, au service de ses adhérents et avec leur soutien, assure l'audit et la labellisation des études d'audience et des recherches sur les médias. Le CESP se positionne également en tant qu'organisme de conseil et apporte son expertise sur de nombreux travaux liés aux médias et au développement de nouvelles techniques et outils, en France comme à l'international. www.cesp.org

44 RUE CAMBRONNE, 75015 PARIS
STANDARD : 01 43 12 85 30



* Source : Médiamétrie // Netratings – Audience / jour – Mai 2019

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de la part de l'expéditeur, [cliquez ici](#).

Conformément aux dispositions de la réglementation applicable en matière de protection des données, et sous réserve des conditions prévues par ladite réglementation, vous disposez de droits d'accès, de rectification et de suppression des informations qui vous concernent, que vous pouvez exercer en adressant un email à dpo@acpm.fr selon les dispositions de [notre politique de confidentialité](#).