

Communiqué de presse

Le 21/06/2017

L'Internet Global Radio et Musique

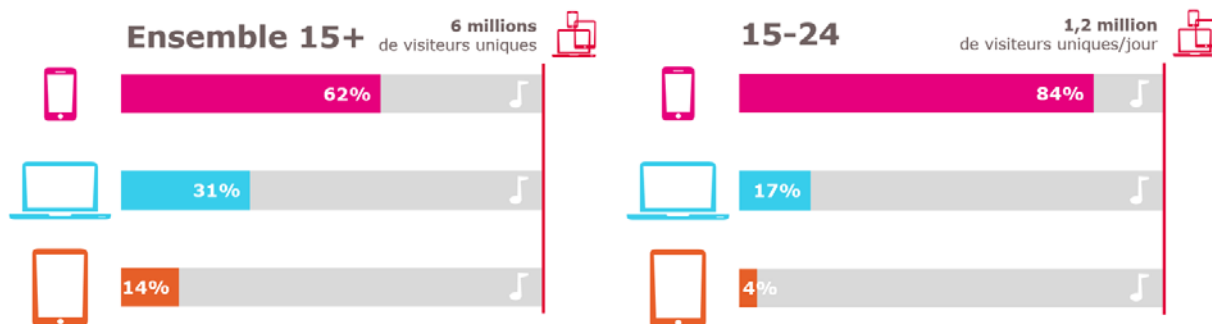
Le smartphone, 1^{er} écran pour surfer sur les sites/applications Radio et Musique

Le GESTE publie, en partenariat avec Médiamétrie, l'Internet Global Radio et Musique qui évalue l'audience globale - ordinateur, mobile, tablette - des sites et applications de Radio & de Musique, à travers la mesure Internet Global de Médiamétrie.

En avril 2017, **26,6 millions** d'internautes de 15 ans et plus ont visité au moins un site ou une application de Radio ou de Musique depuis un ordinateur, un mobile et/ou une tablette, soit plus d'1 Français sur 2 (51%). **Chaque jour, ils sont 6 millions en moyenne** à surfer sur ces sites/applications, quel que soit l'écran.

Le smartphone s'impose largement : chaque jour, en moyenne, **62% d'entre eux, soit 3,7 millions de visiteurs uniques**, l'utilisent pour se rendre sur les sites et applications Radio & Musique. C'est deux fois plus que l'ordinateur (1,8 million de visiteurs uniques par jour en moyenne). Le poids du smartphone est encore plus marqué chez les 15-24 ans : ils sont 84% à s'en servir pour consulter ces sites/applications, ce qui représente près de 1 million de visiteurs uniques en moyenne par jour.

Part de l'audience quotidienne des sites et applications Radio & Musique par écran



Pour Marianne le Vavasseur, co-présidente de la commission Musique et radios du GESTE :

« Le smartphone est devenu le support indétrônable chez les jeunes pour consulter les sites et applications de radio et de musique au quotidien. Avec les futures performances des appareils en matière d'autonomie et de qualité d'écoute grâce à la 5G, la consommation de contenus audio en mobilité s'apprête à vivre une nouvelle révolution. »

Définitions

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité au moins un site ou une application au moins une fois au cours du mois concerné depuis un ordinateur et/ou un smartphone et/ou une tablette. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois sur un ou plusieurs écrans ne sont comptés qu'une seule fois.

Audience Jour Moyen : Moyenne des audiences de chaque jour daté du mois en cours.

A Propos du GESTE

Le GESTE (www.geste.fr) fédère les principaux professionnels éditeurs en ligne (110 membres), tous horizons confondus : médias, plateformes de musique, jeux d'argent en ligne, petites annonces, services mobiles et vocaux... Tous convergent vers un même objectif : la mise en place d'un écosystème pérenne et équitable.

Le GESTE, lieu d'échanges et de veille permet à ses membres d'avoir un temps d'avance sur les débats en marche et les positions législatives. Des solutions concrètes et applicables pour un réel développement économique y sont débattues avant d'être soumises au gouvernement et aux instances publiques.

A Propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Mediametrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Mediametrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact presse Médiamétrie

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

e-mail : losmanian@mediametrie.fr

Contact presse GESTE

Garance Desportes

Tél : 01 47 03 04 60

e-mail : mailto:garance@geste.fr