

KANTAR MEDIA

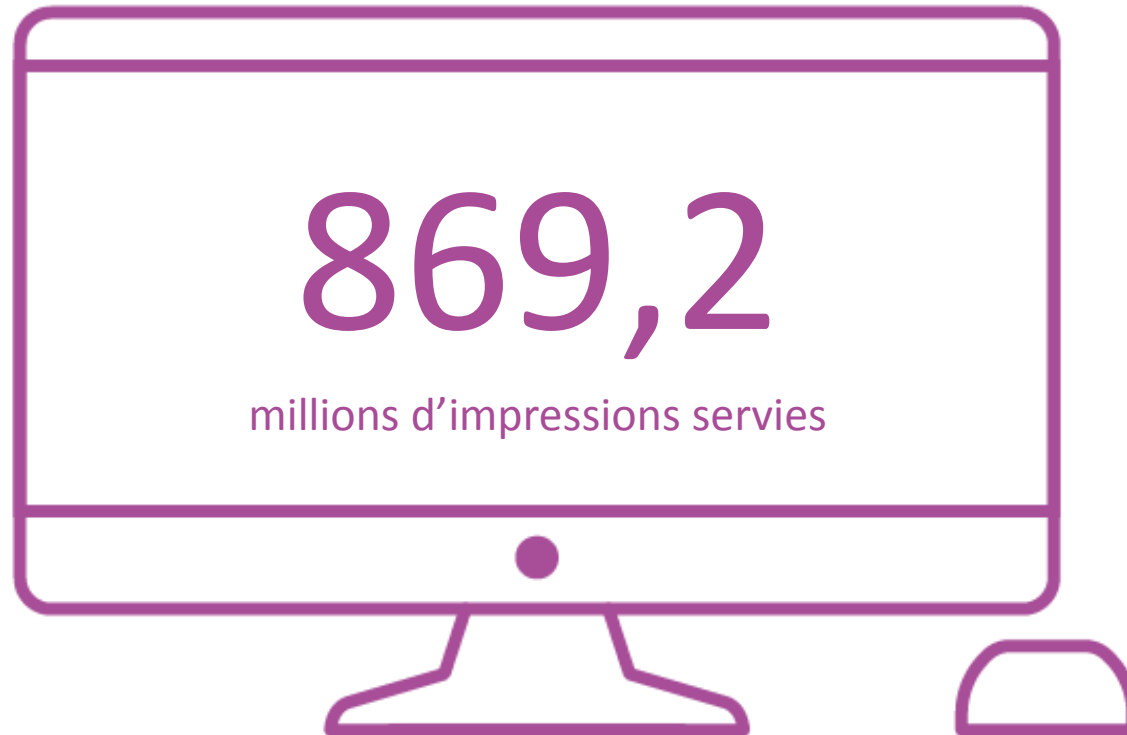
Baromètre de l'Audio Digital 2016

Corinne in Albon

Une forte augmentation de l'activité en 2016

Evolution du volume d'impressions servies

2016 vs 2015



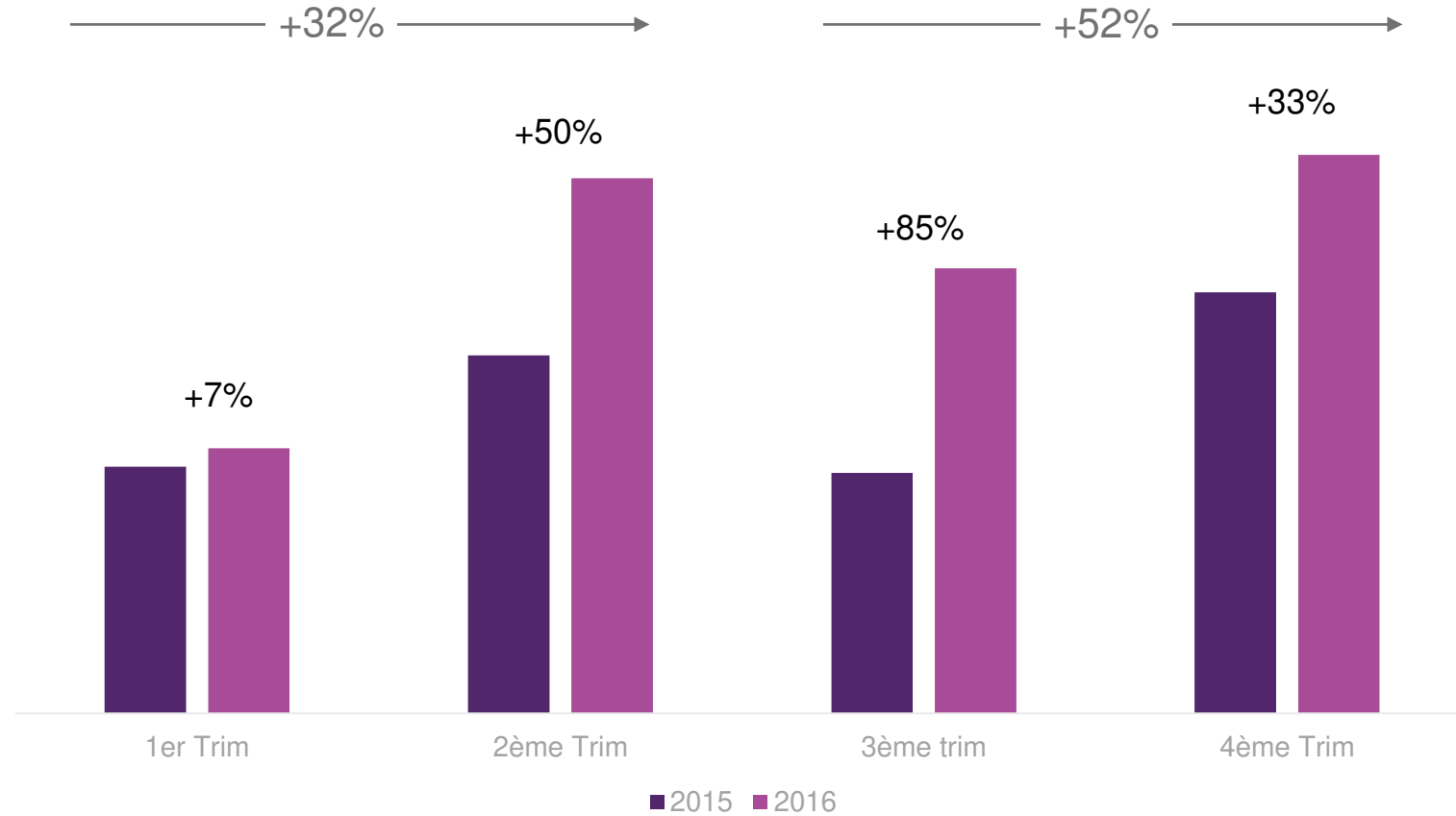
+42%



Un second semestre plus dynamique

Volume d'impressions servies par trimestre et évolution

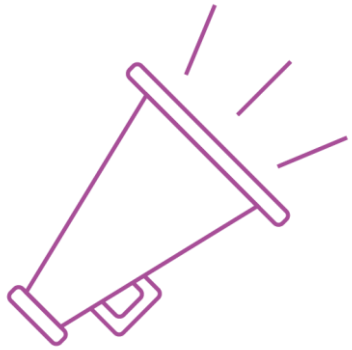
2016 vs 2015



Un portefeuille annonceurs en développement

Evolution du nombre d'annonceurs

De 2013 à 2016



124

annonceurs

133

annonceurs

144

annonceurs

168

annonceurs

2013

2014

2015

2016

+7%

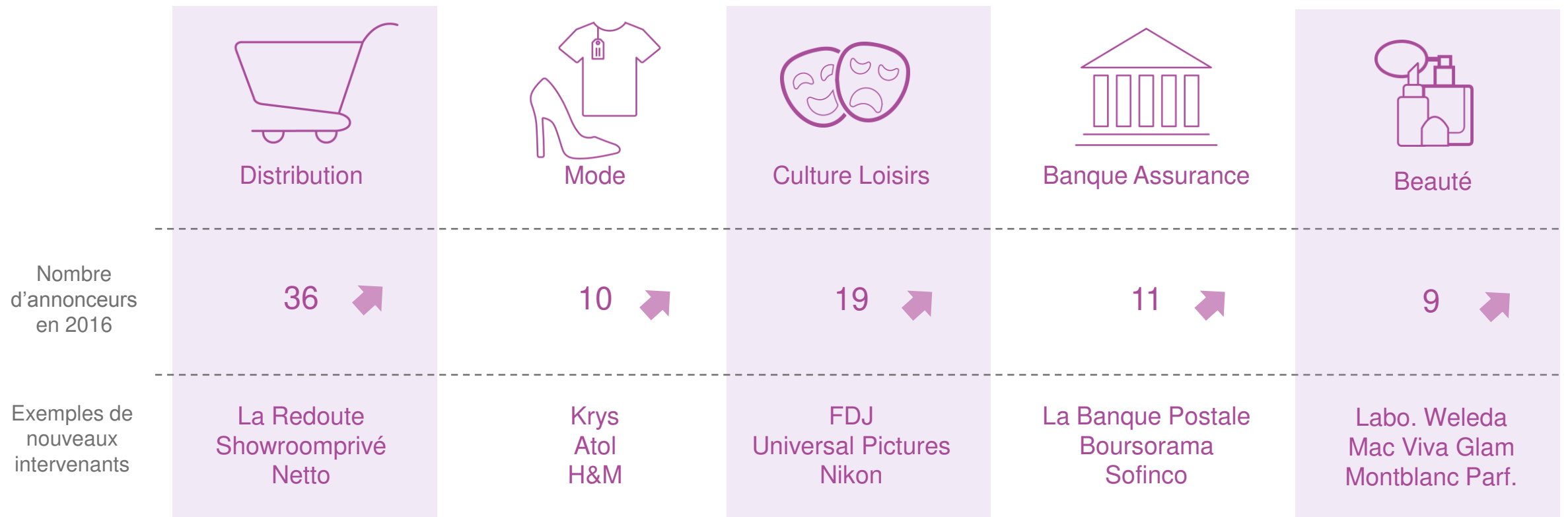
+8%

+16%

De nouveaux intervenants majeurs

Nombre d'annonceurs et nouveaux intervenants

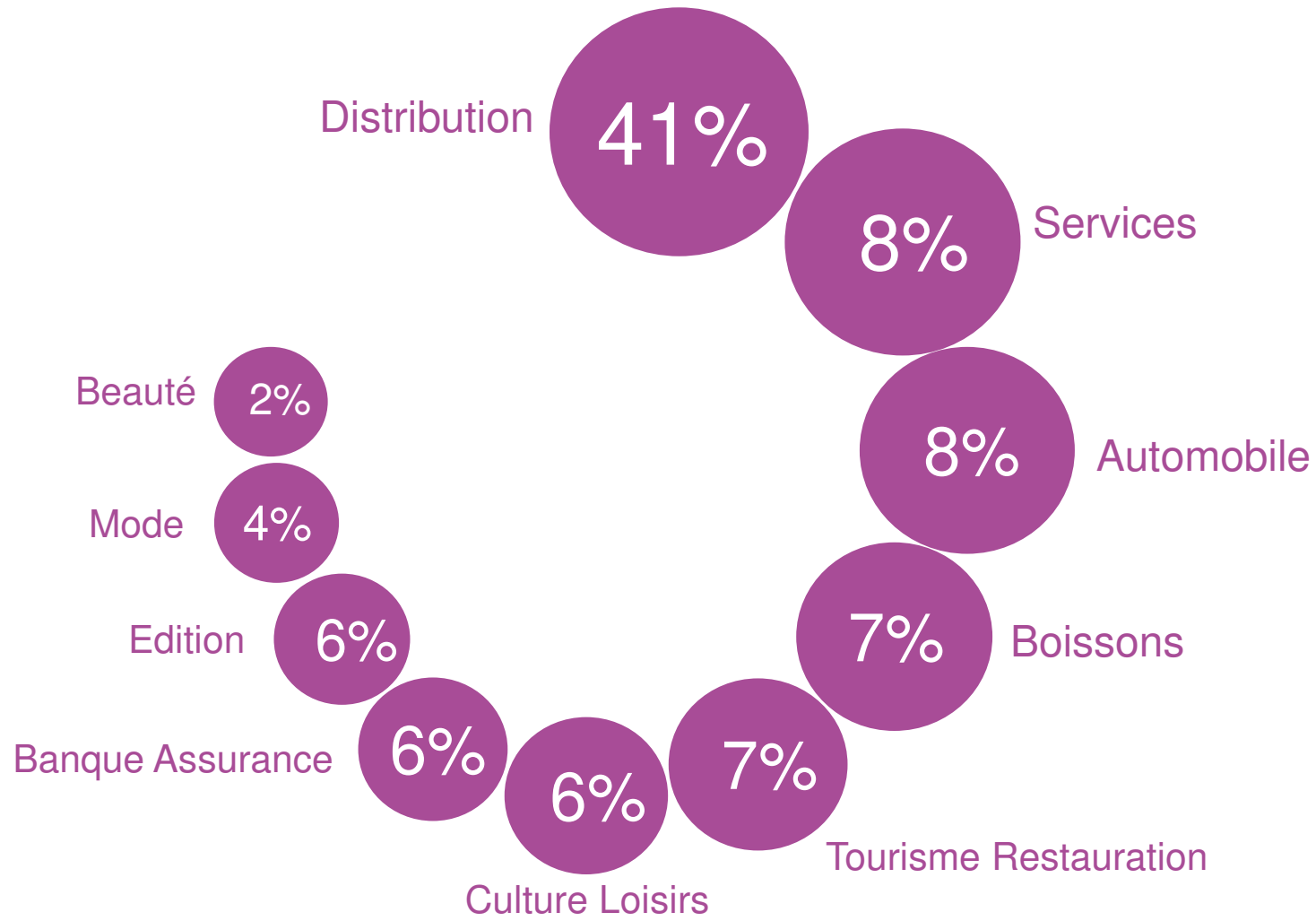
2016 vs 2015



La distribution demeure le premier secteur




Top 10 secteurs

2016



La distribution contribue pour 63% à la croissance

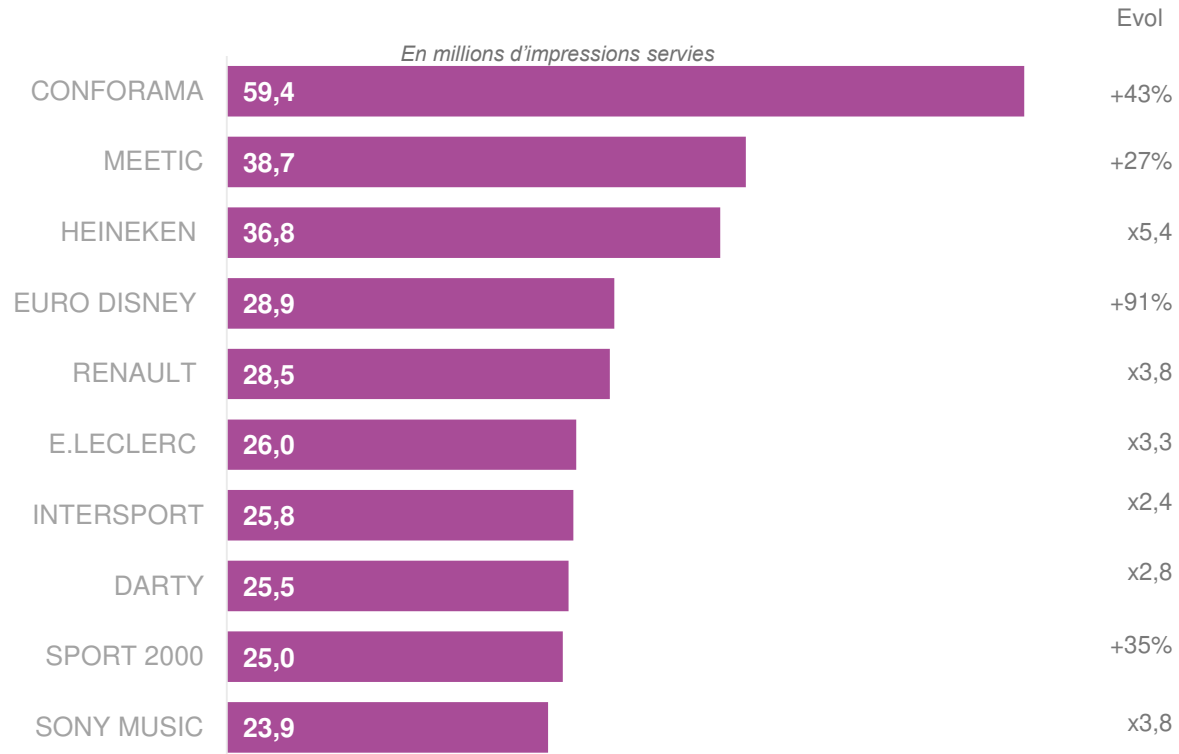
Les 3 plus fortes hausses sectorielles
2016 vs 2015

-  1 Distribution +85%
-  2 Banque Assurance x2,3
-  3 Boissons +90%

Les leaders renforcent leur présence

Top 10 annonceurs

2016 vs 2015



Les 10ers annonceurs
37%
des impressions servies
en 2016

Comparaison des portefeuilles sectoriels

Top 5 secteurs par média
2016



Radio Digitale

- Distribution
- Services
- Automobile
- **Boissons**
- **Tourisme Restauration**



Internet Display

- Distribution
- Banque Assurance
- Services
- Automobile
- Culture Loisirs



Radio Traditionnelle

- Distribution
- Automobile
- Culture Loisirs
- Banque Assurance
- Télécommunications



Plurimédia

- Distribution
- Automobile
- Alimentation
- Culture Loisirs
- Beauté

Focus sectoriels

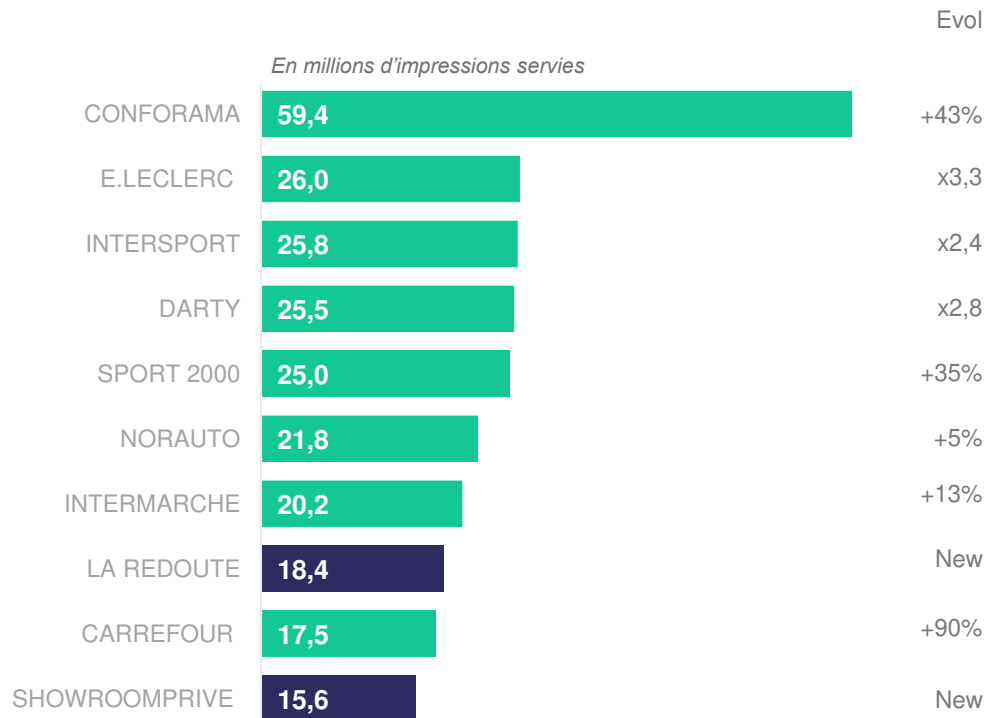
Distribution

Tourisme

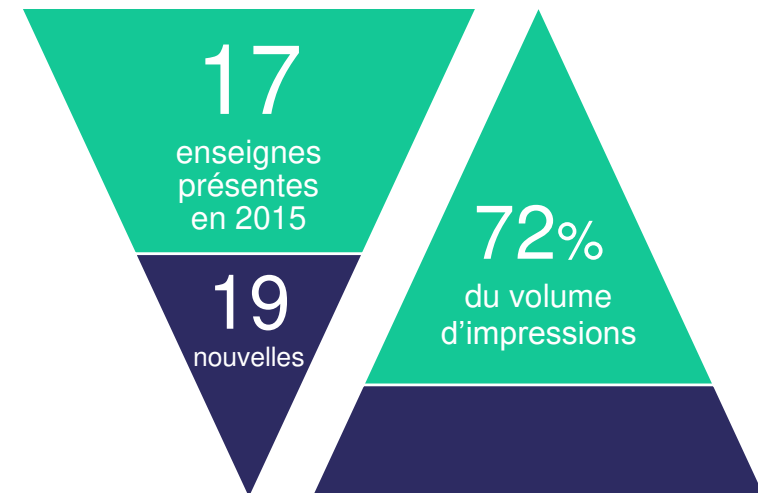
Automobile

Distribution : un socle solide d'enseignes fidèles au média

Top 10 enseignes et poids des fidèles
2016 vs 2015



36 enseignes
dont 24 enseignes spécialisées

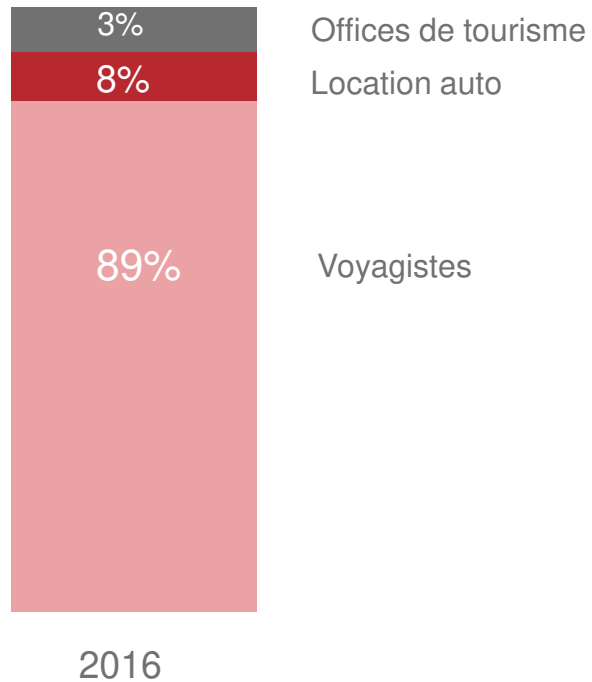


Tourisme : présence plus soutenue des voyagistes

Répartition par segment en volume d'impressions servies

2016 vs 2015

Evolution du secteur Tourisme en Audio Digital: +91%

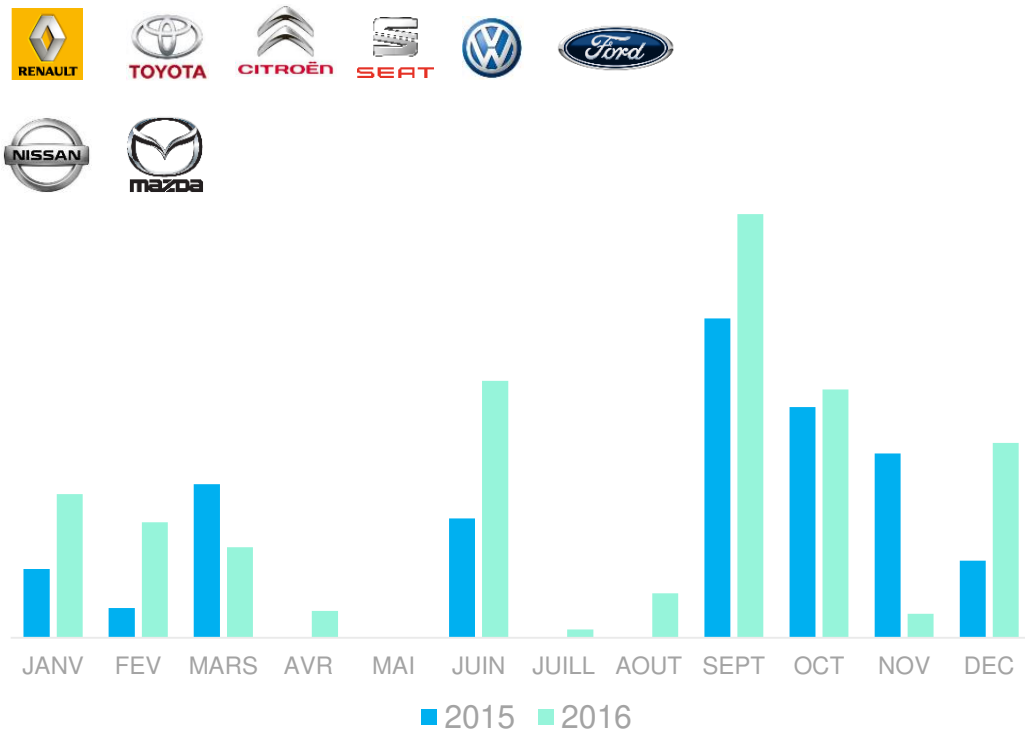


Voyagistes +87%

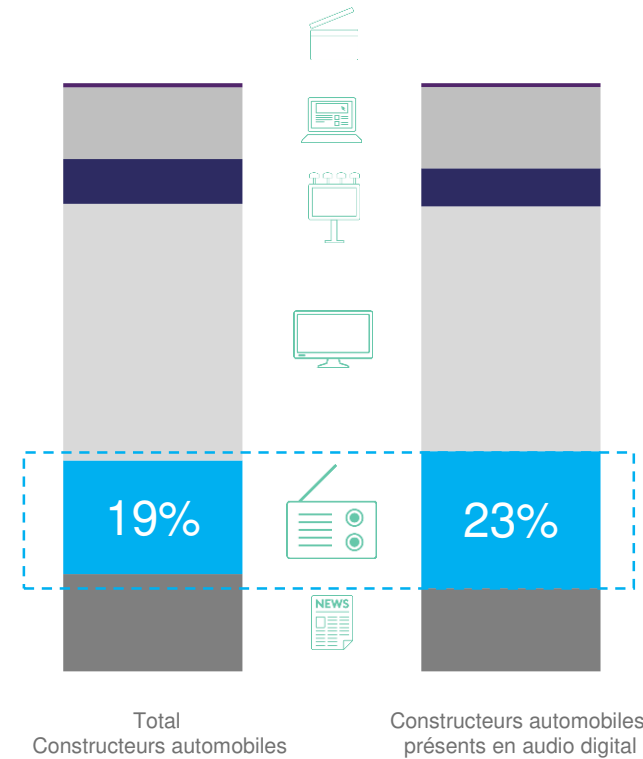


Automobile : 80% de l'activité au second semestre

Saisonnalité mensuelle et mix médias des constructeurs en présence
2016 vs 2015

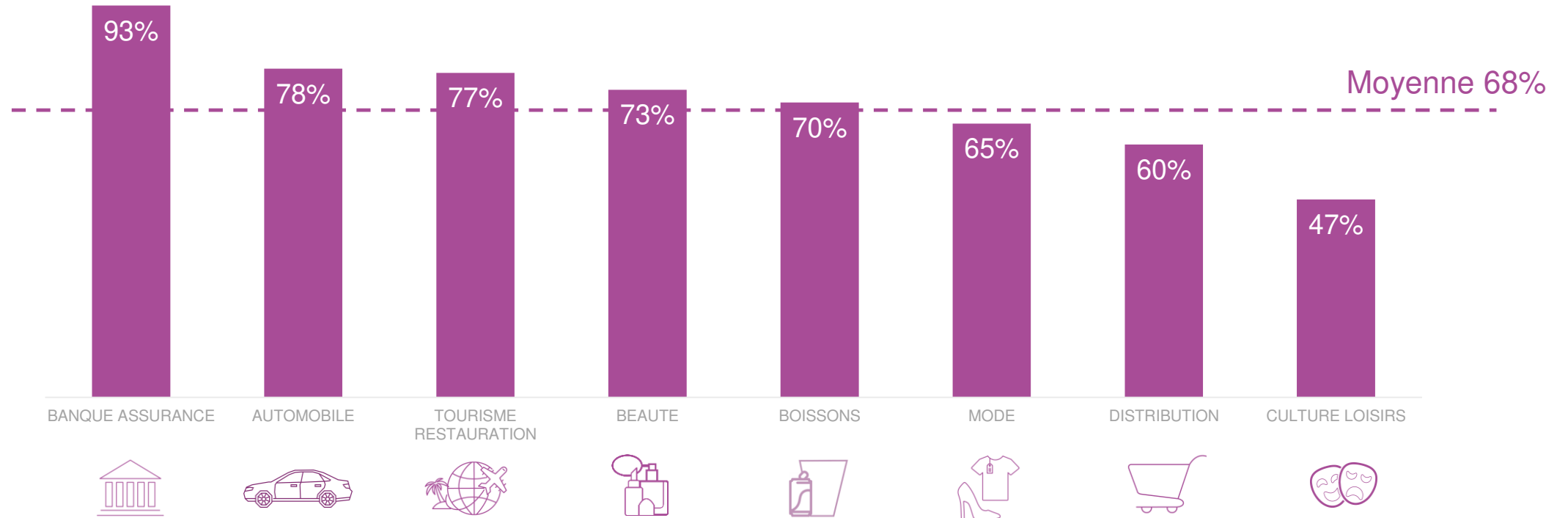


Mix médias des constructeurs automobiles
2016

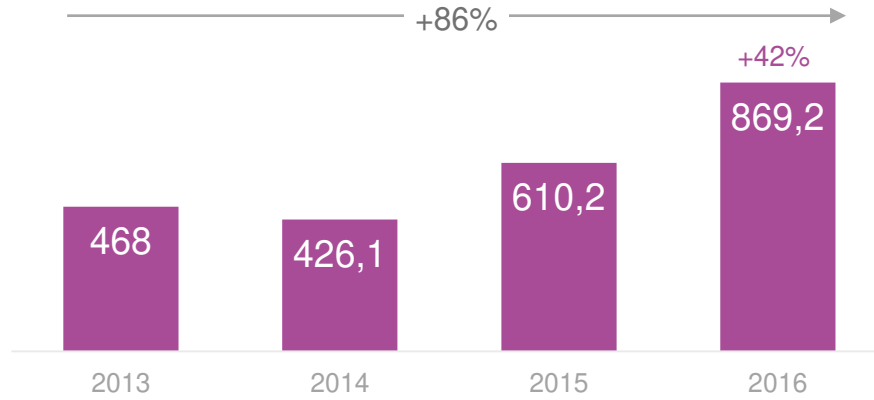


Dispositif : 68% de l'activité en Audio+Display

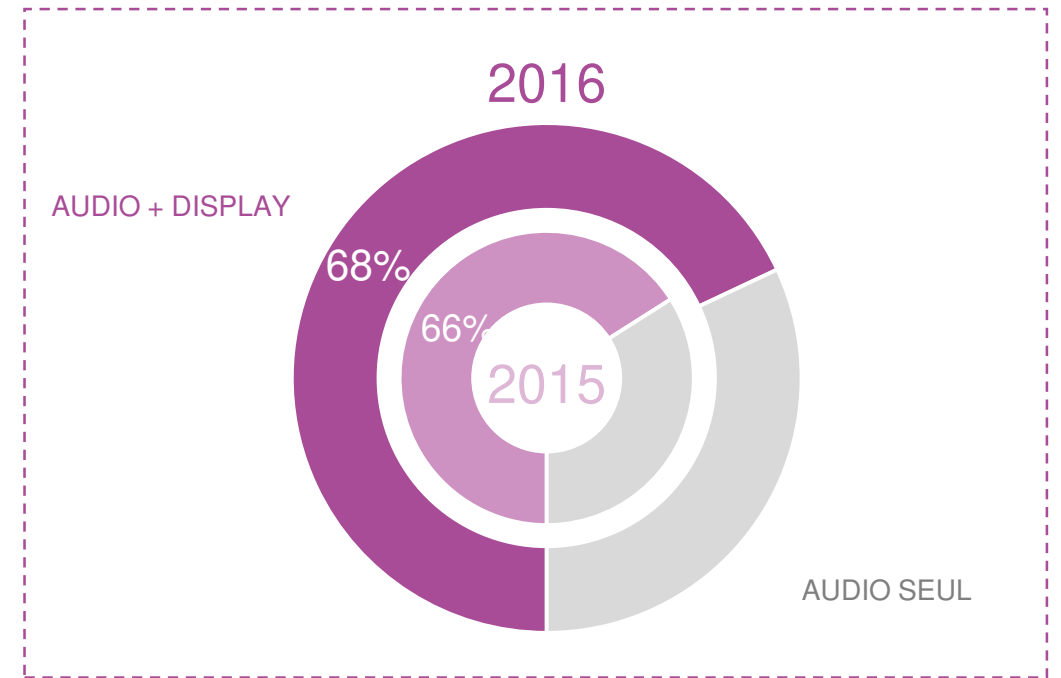
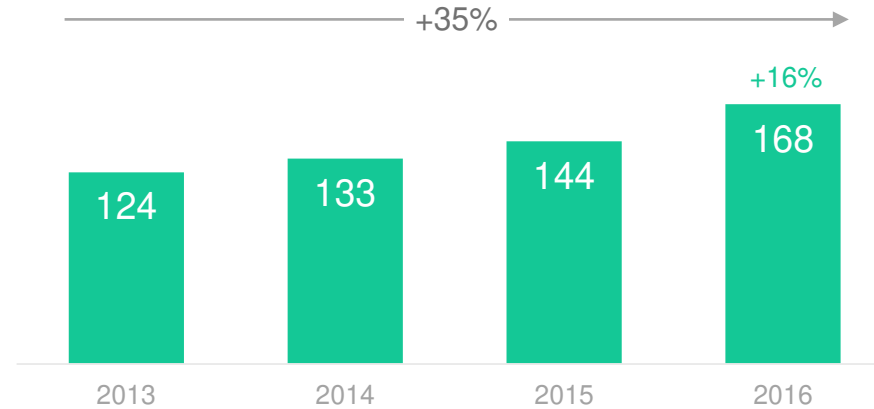
Poids par secteur des dispositifs Audio+Display
2016



Rétrospective



En nombre d'annonceurs



Baromètre de l'Audio Digital






Réalisé en collaboration avec 4 acteurs majeurs



Et sur la base de déclaratifs secteurs, annonceurs en volume d'impressions servies

Janvier-décembre 2016 vs 2015

Merci

-  @Kantar_Media
-  KantarMediaGlobal
-  company/kantar-media
-  @KantarMedia
-  +KantarMedia

© Kantar Media

A propos de Kantar Media

Kantar Media est l'acteur majeur des données et analyses médias. Partout dans le monde nous apportons à nos clients la "media data" nécessaire à la prise de décisions éclairées dans tous les domaines de la mesure, du suivi et des stratégies médias.

Rattaché au groupe Kantar, la branche de WPP dédiée au management de données, Kantar Media propose les informations les plus complètes et précises sur la consommation des médias, leur performance et la valeur médiatique.

Retrouvez tous nos insights sur www.kantarmedia.com