



Google Play Kiosque

Opportunités éditeurs

Alexander Bregman - abregman@google.com

Google Product Partnerships

Introduction produit

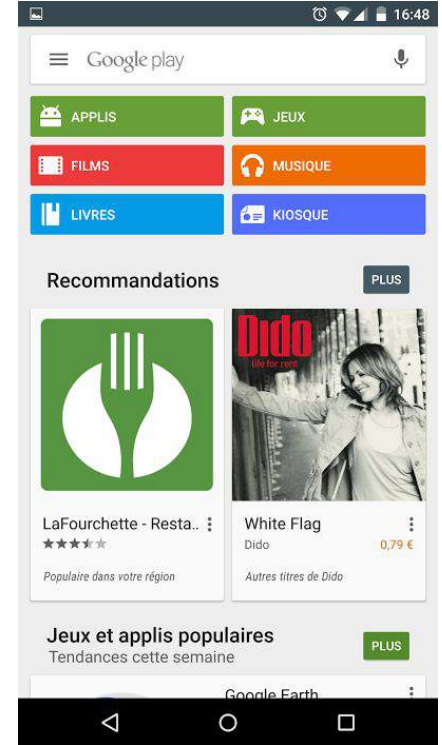
Google Play Kiosque



Google Play : Notre e-boutique des contenus numérisés (Newsstand/Kiosque, Livres, Apps, Musique, Vidéos, Jeux)

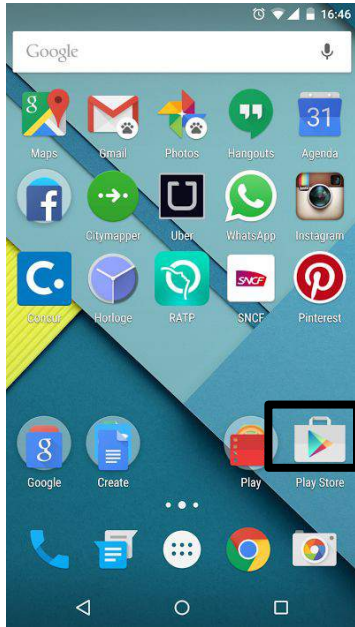


Kiosque : la section contenu News et Magazine de Google Play

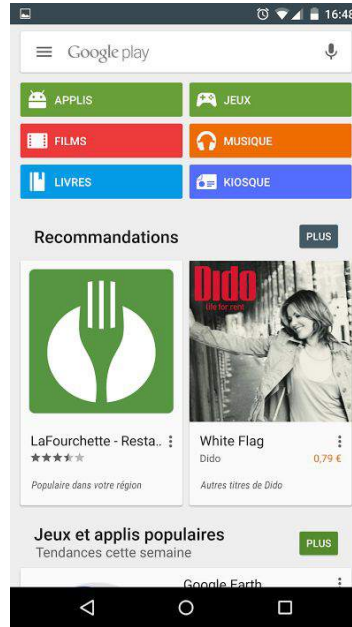


Découverte de l'appli

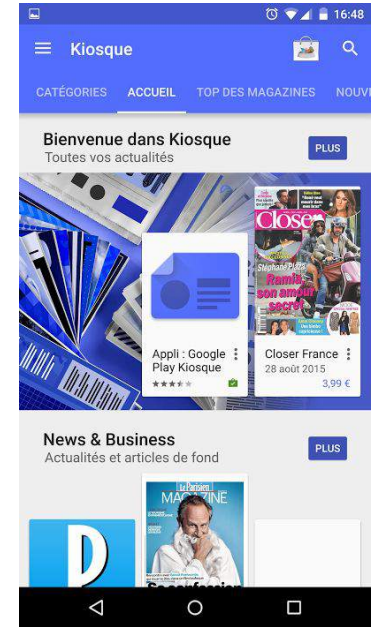
Sur le homescreen de votre téléphone Android ou en téléchargement sur iOS



Play store est pré-installé sur les devices Android

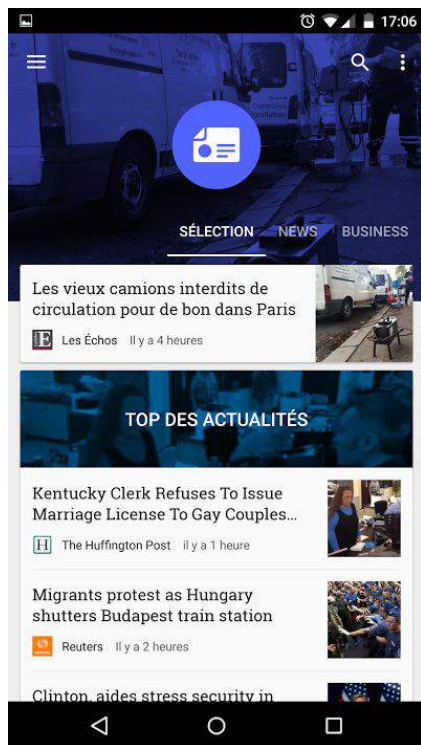


Kiosque est proposé sur la boutique Google Play

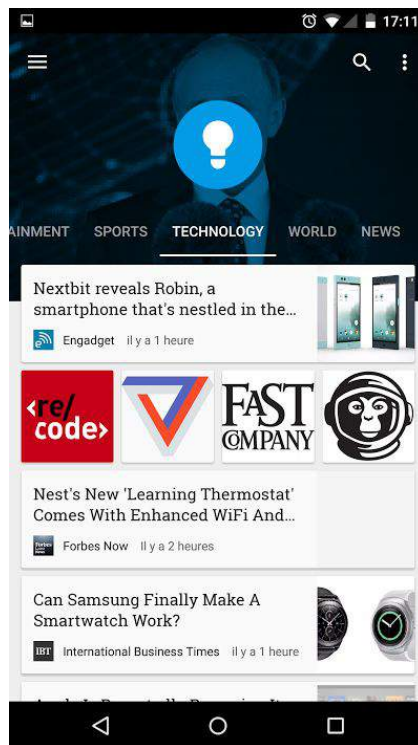


Page de téléchargement de l'appli Kiosque avec promotion de contenus

Une fois dans l'appli



L'utilisateur voit une sélection d'articles personnalisés

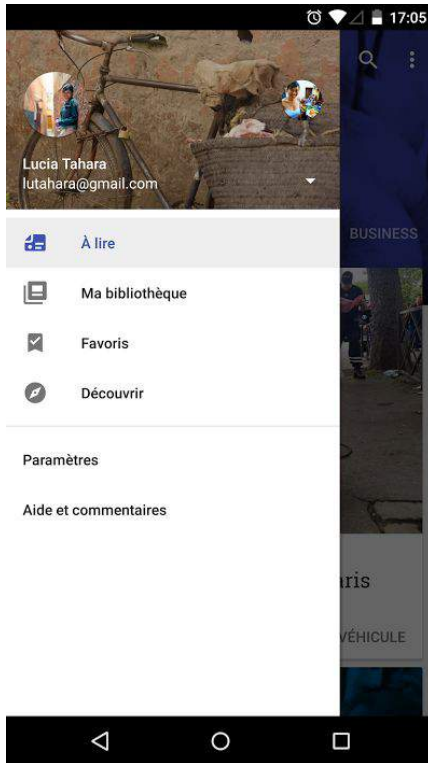


Il peut ensuite choisir une catégorie spécifique

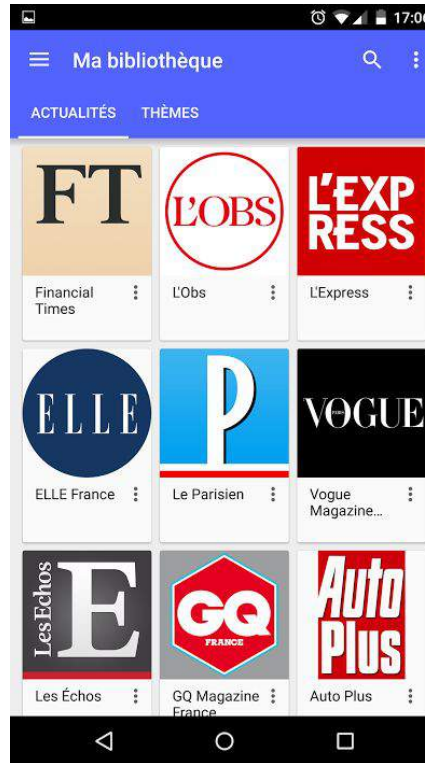


Ensuite il choisit son article

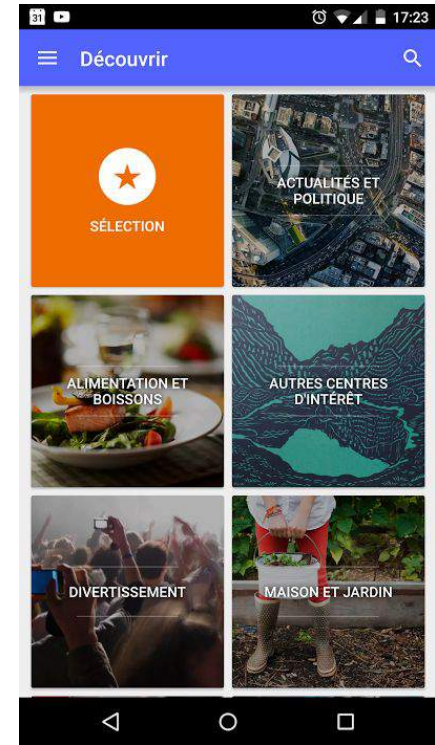
Les autres sections de Play Kiosque



En plus de 'A lire', l'utilisateur aura accès à d'autres sections



'Ma bibliothèque' où il choisit ses médias préférés



'Découvrir' où il explore les catégories des médias

Monétiser votre audience sur Google Play Kiosque

Les 3 types de publicité

House ads

L'éditeur promeut ses propres produits

Exemple: promotion de votre appli



Les 3 types de publicité

Revenue ads

L'éditeur vend des espaces à des annonceurs

Exemple: Mini Cooper cars campaign
(The Guardian)

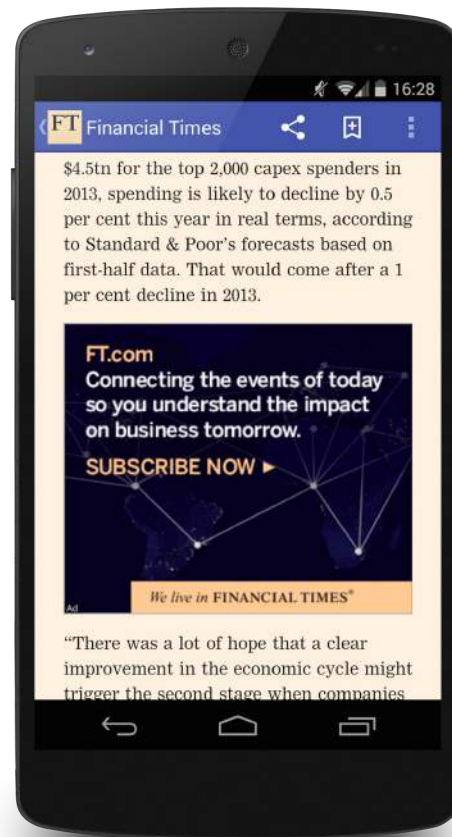


Les 3 types de publicité

In-app purchase ads

L'éditeur promet des annonces d'abonnement à son édition magazine payante.

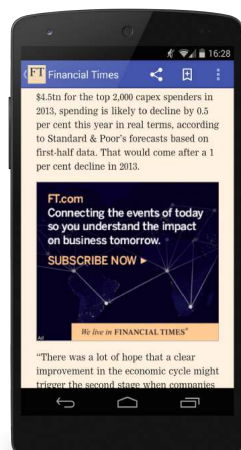
Exemple: Financial Times



Les formats publicitaires disponibles dans Kiosque



interstitial plein écran



rectangle moyen



banner en bas de page

Pour le moment seules les images statiques (png, jpg) sont acceptées.

Pourquoi participer ?

- Faire connaître votre appli et/ou votre site mobile à des nouveaux utilisateurs
- Nouvelle source de revenus publicitaires
- Des outils de tracking de votre audience

Starter kit - Partner resources

www.google.com/producer

- [Ads set-up video](#)
- [Publisher sold ads guidelines and processes](#)
- In-app purchase templates: go/ns-iap-templates

Merci!

Contact:

Alexander Bregman

abregman@google.com

+33 6 26 56 0794

Appendix