

PRÊTS POUR LE RGPD ?

London Digital Ventures Ltd

QU'EST-CE QUE LE RGPD ?

- / Le RGPD est un règlement européen visant à renforcer la protection des données à caractère personnel des résidents de l'Union européenne.
- / Même si le RGPD s'applique à tous les secteurs de l'industrie et de la société, c'est l'industrie numérique qui reste la plus impactée par ce nouveau règlement.
- / Le RGPD a le potentiel de transformer l'industrie numérique.

LE RGPD S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DE LA LÉGISLATION SUR LA PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES



LE RGPD, DANS LA TENDANCE GLOBALE DES LÉGISLATIONS SUR LES DONNÉES PERSONNELLES



L'ESSENTIEL DU RGPD

/CONTINUITÉ
LÉGALE

/DROITS DE LA
PERSONNE
CONCERNÉE

/DONNÉES
PERSONNELLES

/RÈGLEMENT

/CONSENTEMENT

LICÉITÉ (ART. 6) (BASE LÉGALE)

/Consentement

/Intérêt légitime

/Contrat

/Obligation légale

/Sauvegarde des intérêts vitaux

/Intérêt public

PRINCIPES RELATIFS AU TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL (ART. 5) (DATA PROTECTION PRINCIPLES)

/"Licéité, loyauté, transparence"

/"Limitation des finalités"

/"Minimisation des données"

/"Exactitude"

/"Limitation de la conservation"

/"Intégrité et confidentialité"

/"Responsabilité (accountability)"

DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL (PERSONAL DATA)

Données à caractère personnel : toute information relative à une personne identifiée ou identifiable ("personnes concernées")



IDENTIFIÉE

"une personne que l'on distingue des autres membres du groupe."

```
1111010110111000001101010110101011010  
1011011011011011010100010010111010101  
1011010101010110110111101010101011101  
0111011101011101101101101010100011110  
1001010101110101011010101001101000110  
101010101011010101010101010101101010110  
10101001101010101010101011101010101
```

IDENTIFIABLE

"une personne que l'on peut identifier directement ou indirectement, par exemple grâce à un identifiant, un numéro d'identification, des données de localisation etc."

CHAMP D'APPLICATION

Le RGPD s'applique aux personnes concernées en fonction de leur localisation, et non en fonction de l'endroit où se situe le business.



Le responsable du traitement ("data controller") ou le sous-traitant ("data processor") est dans l'U.E.



Le responsable du traitement ("data controller") ou le sous-traitant ("data processor") n'est pas dans l'U.E. mais les personnes concernées sont dans l'U.E.

QU'EST-CE QUE LE CONSENTEMENT ?

- / Le consentement doit être "donné librement, spécifique, informatif, et sans ambiguïté"
- / La personne concernée doit accepter par une déclaration ou un acte positif clair.
- / Pas de cases pré-cochées, pas de consentement implicite etc.

OBTENIR LE CONSENTEMENT



Est-ce que le consentement est votre base légale ?



Quel est l'impact sur l'expérience de l'utilisateur ?



Comment obtiendrez-vous le consentement ?



Comment distribuer les données consenties ?

MÉCANISME DE CONSENTEMENT

To learn about your privacy rights and our data practices, please see our [privacy policy](#). To learn more about our use of cookies and other tracking technologies, please see our [cookie consent form](#). To agree to our use of cookies, click "Accept" or to find out more, click "Options".

ACCEPT

OPTIONS

BRAND

Your Privacy Is Important to Us

The General Data Protection Regulation (GDPR) aims to give you control over what data we collect about you and how we use it. To help you understand your rights and how we collect, use and share your information, we have created this privacy policy. You can find more information about our data practices at [www.brand.com/privacy-policy](#).

| | |
|--|---|
| Your Account Information When you create an account on our website, we collect information about you, such as your name, email address, and password, to enable you to use our website and to provide you with a secure and personalized experience. | Other Information We Collect About You We use cookies, analytics, and other technologies to understand how you use our website, to improve our website, and to provide you with a personalized experience. You can learn more about our use of cookies and other technologies at www.brand.com/cookie-consent . |
|--|---|

[Request access to or erasure of personal data](#)

[Learn more and make choices about the other information we collect.](#)

BRAND

Other Information We Collect About You

When you use our website, we collect information about you, such as your name, email address, and password, to enable you to use our website and to provide you with a secure and personalized experience. You can find more information about our data practices at [www.brand.com/privacy-policy](#).

Data We Collect
We use cookies, analytics, and other technologies to understand how you use our website, to improve our website, and to provide you with a personalized experience. You can learn more about our use of cookies and other technologies at [www.brand.com/cookie-consent](#).

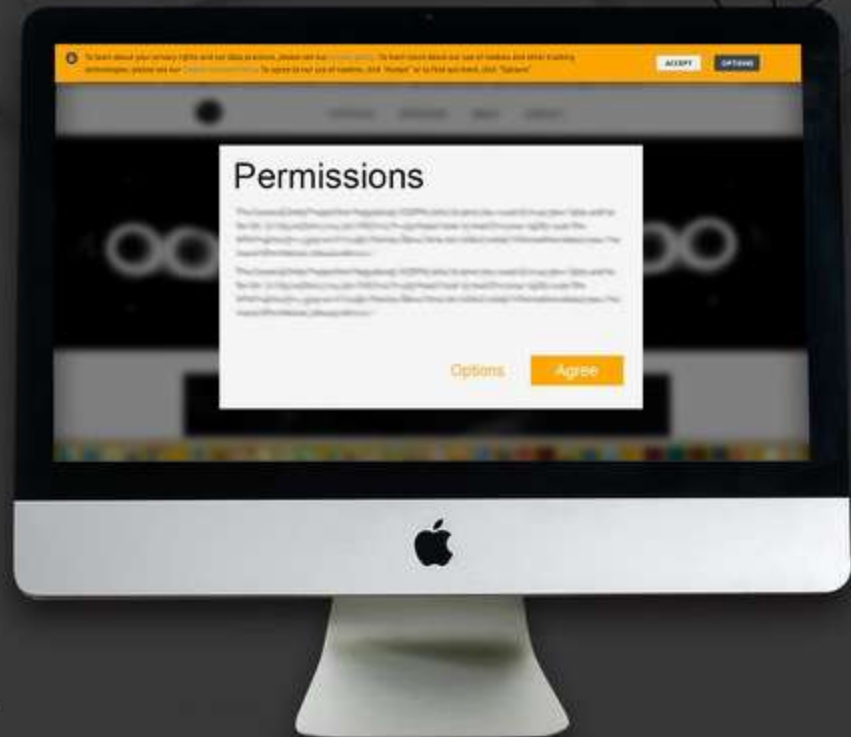
- Search for items on brand.com
- Account preferences
- Cross-device tracking
- Browser history
- Email marketing

Data Our Partners Collect

- Facebook Advertising
- MailChimp
- DoubleClick
- Advertising.com
- Google Tag Manager

ACCEPT

CONSENTEMENT PAR TYPE DE MÉDIA



MÉCANISME DE CONSENTEMENT

PERSONNE
PRINCIPALE VS
TIERS

FINALITÉS

VENDEURS

LOCALE VS
GLOBALE



IAB EUROPE - TRANSPARENCE ET CONSENTEMENT

/ TRANSPARENCE
& CHOIX DE
L'UTILISATEUR

TRANSPARENCE &
CONSENTEMENT:
LE CADRE IAB

/ RÈGLEMENTATION

/ LISTE
VENDEURS
GLOBALE

/ CADRE DE
RÉFÉRENCIEMENT

LE RESPONSABLE DU TRAITEMENT ET LE SOUS-TRAITANT



**RESPONSABLE DU
TRAITEMENT**
(DATA CONTROLLER)



SOUS-TRAITANT
(DATA PROCESSOR)

DROITS DE LA PERSONNE CONCERNÉE

- / Droit d'information
- / Droit d'accès de la personne concernée
- / Droit à la rectification
- / Droit à l'effacement (droit à l'oubli)
- / Droit à la limitation du traitement
- / Droit à la portabilité des données
- / Droit d'opposition (right to object)
- / Décision individuelle automatisée (right not to be subject to automated decision-making)

AMENDES

€20
MILLIONS

/

4%

DU CHIFFRE
D'AFFAIRES
GLOBAL

DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES (DPO)

- / Avez-vous besoin d'un DPO ? (art 37.1)
- / "...exigent un suivi régulier et systématique à grande échelle"
- / Responsabilités du DPO
- / Compétences et profil

ROADMAP



"TASK FORCE"



INTERPRÉTATION
LÉGALE



AUDIT DES DONNÉES (INVENTAIRE
DES DONNÉES, CARTOGRAPHIE
DES DONNÉES, "ACCOUNTABILITY
BOOK", ANALYSE D'IMPACT À LA
PROTECTION DES DONNÉES (DPIA))



AUDIT
CONTRACTUEL



PROCESS ET POLITIQUES (RH, TECH-
NOLOGIE & SÉCURITÉ, "PRIVACY POLI-
CY" IE POLITIQUE DE PROTECTION DES
DONNÉES PERSONNELLES...)



RÉTENTION DES
DONNÉES ET
MINIMISATION DES
DONNÉES



GESTION DU
CONSENTEMENT



ÉDUCATION



EMPREINTE
GÉOGRAPHIQUE



DPO (DÉLÉGUÉ À LA
PROTECTION DES
DONNÉES)



QUESTIONS
TYPIQUES DE
L'INDUSTRIE
NUMÉRIQUE

QUESTIONS ?

Contact: londondigitalventures@gmail.com
