



**LA DÉDUPLICATION DE
L'EMAILING AU SEIN DU
CANAL AFFILIATION POUR
UNE ACQUISITION DE LEADS
OPTIMISÉE**

UNE PRESENCE TOTALE...ON ET OFF



DESKTOP

CHAQUE SOIR PLUS DE **100 000 PERSONNES** SONT
CONNECTEES SUR MEETIC EN FRANCE.

*le 5 janvier dernier, ils étaient même **322 515** entre 20h & 21h !*

MOBILE

VIA UN SITE HTML5 & LES APPLI IPHONE,
ANDROID, WP8.



EVENTS

EN 1 AN, CE SONT **PLUS DE 60 000 PERSONNES**
QUI ONT PARTICIPE A **PLUS DE 1000 EVENTS** DANS
50 VILLES EN FRANCE.

L'AFFILIATION – UN CANAL D'ACQUISITION FORT



L'affiliation est un canal historique chez Meetic, ouvert il y a plus de 10 ans, et qui atteignait son point de maturité en 2011.

En sortant des sentiers battus, en s'inspirant des e-commerçants et des pratiques moins orientée performance nous retrouvons une forte croissance et allions le volume à la valeur !

- **EMAILING** à la performance

- **SITE UNDER**

- Sites de **BONS PLANS** avec offre gratuites



NOUVEAUX LEVIERS MIS EN PLACE:

- **SITES DE CONTENU**, avec un parti plus éditorial

- **CASHBACK ET VIRTUAL CURRENCY** avec un tunnel adapté au e-commerce et un focus sur nos abonnements payants

- **EMAILINGS CPMs** - forte valeur ajoutée ROI, même si le modèle n'est pas à la performance

AVANT 2012

EMAILING MASSIF
sur 2 produits
au travers de
4 plateformes

ENVOIS FULLS BASES
avec des paliers de
commissions
conditionnés au volumes



Délivrabilité de plus en plus compliquée → Spam !

Sursollicitation → Ecpm en baisse !

Blacklistage → Mauvaise image !

2012

UNE PLATEFORME

Une plateforme d'affiliation unique pour la gestion de 100% de l'emailing d'acquisition

RÉMUNÉRATION FIXE

Fin des paliers pour éviter la surenchère

DÉDUPLICATION ANNONCEUR

Un emailing uniquement adressé aux prospects

DÉDUPLICATION INTER BASES

Fin de la sursollicitation des internautes



2014

POUR L'ÉDITEUR :

Rationalisation des coûts d'envoi
Délivrabilité améliorée
Amélioration des eCPMs

POUR L'ANNONCEUR

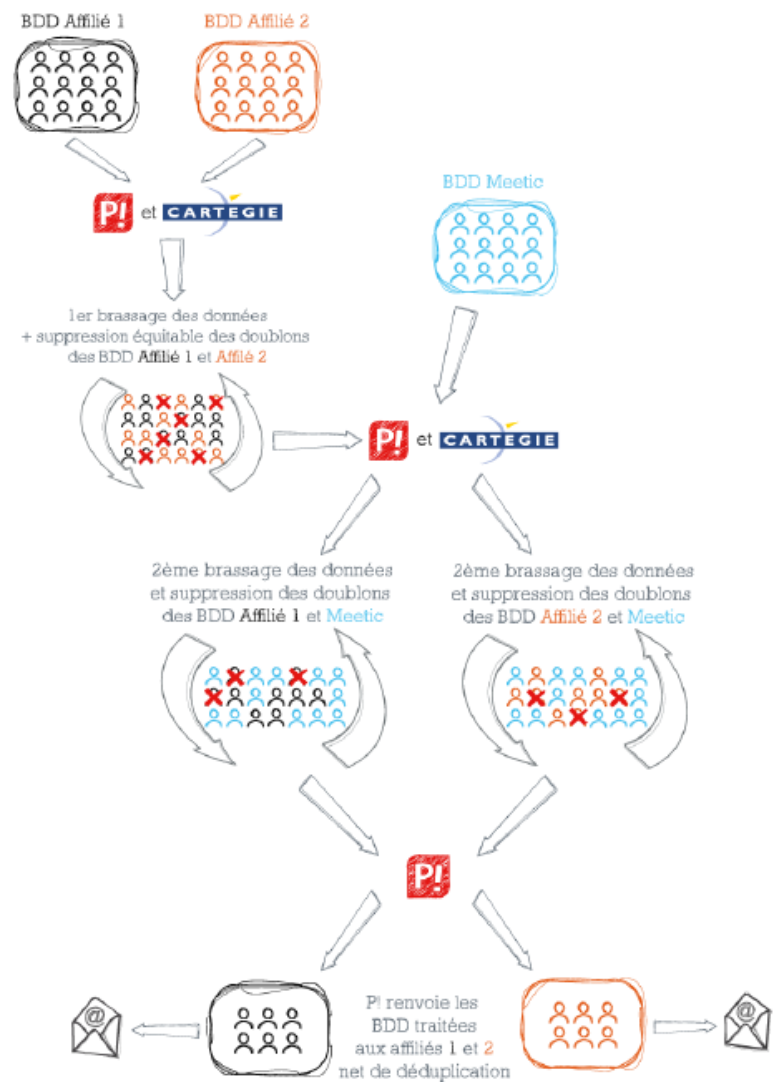
Image de marque maîtrisée
Un CRM revalorisé
Des plannings cohérents

LE CONCEPT

Les doublons internautes entre les bases de données éditeurs
=> PRESSION D'EXPOSITION MAITRISÉE.



Les profils déjà travaillés par le CRM et PRM de l'annonceur
=> 100% PROSPECTS



	Nombre d'affiliés sollicités	Volume @	Tx Ouverture	Tx Clics	Tx Transfo	eCPM Moyen
2011 - Mois type « avant » déduplication	16	12 480 000	2,50%	4%	8,09%	1,03 €
2012 - Mois type « après » déduplication	11	4 598 566	4,9%	6%	8,15%	2,13 €
2013 - Mois type « après » déduplication + segmentation	35	9 887 906	5,70%	5,85%	11,79%	2,83€

ECPM

x 2,7- apportant ainsi la rentabilité nécessaire a des affiliés plus qualitatifs et développer de nouveaux partenariats.

SPAM

Nous n'avons pas été blacklistés une seule fois depuis le passage à la déduplication !

Les performances ne cessent de s'améliorer dans un cadre sécurisé qui est maîtrisé.

OUVERTURE

Plus que doublé, permettant aux affiliés des bases plus réactives

VOLUME ENVOYÉ

besoin de solliciter moins d'adresses qu'avant pour plus de volume de leads !

Nous sommes désormais dans un cercle vertueux !



Maitrise de la fréquence
d'exposition du
message et de la
marque auprès des
internautes

Des envois
d'acquisition sur des
profils 100% prospects

Adapter les envois
emailing avec le bon
message

L'ère de l'emailing d'acquisition sur-mesure est arrivée !

MERCI !

Questions ?

AUDE DEMANGE FOUQUE

HEAD OF ONLINE

A.DEMANGE@MEETIC-CORP.COM