SORTVOICES

« Maitrisez la face cachée de vos données »

**Date de création :** Décembre 2017

**Statut :** En Incubation

**Co-Fondateur**
Romain Cernik

**Co-Fondateur**
Hugo Hattenville


+33 7 71 59 25 16

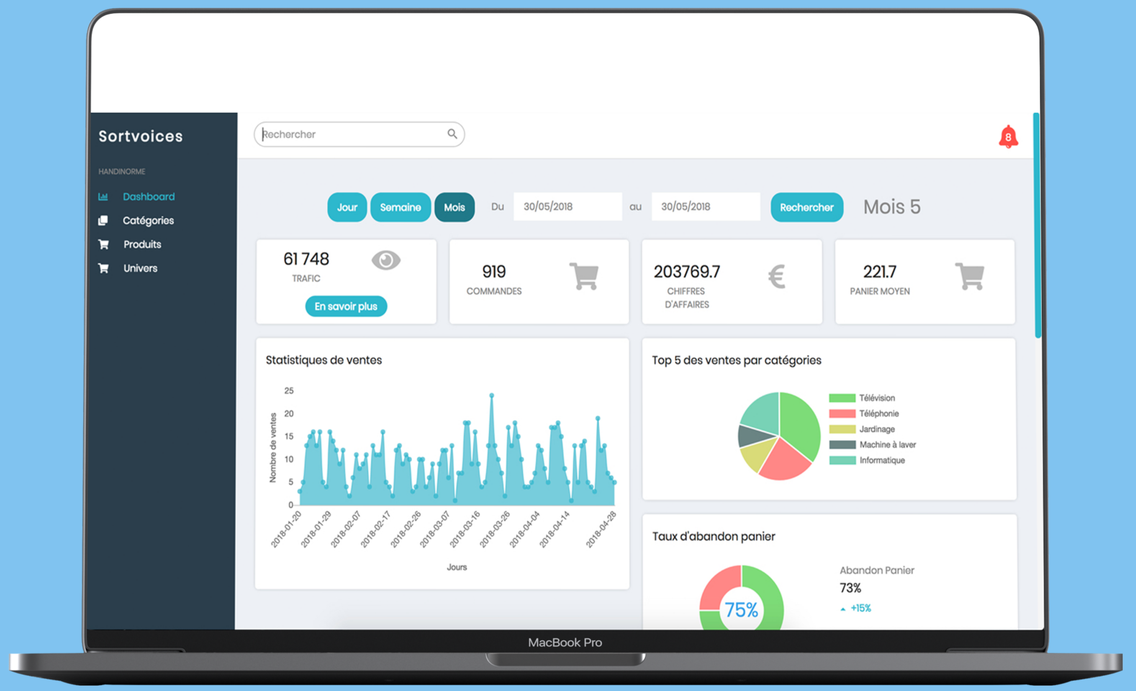
hugo@sortvoices.fr


# Pitch

Sortvoices est une solution de collecte, de tri et d'analyse d'avis clients et de données produits, financièrement adaptée aux PME du e-commerce et permettant une veille concurrentielle automatisée.

Cet outil d'aide à la décision développé en mode SaaS (Software as a Service, littéralement « Logiciel en tant que service ») permet au e-commerçant d'avoir une véritable vision à 360° de ses produits et de ses concurrents.

Ainsi, en quelques clics et si il s'en sent capable, ou via nos recommandations, il peut prendre des décisions stratégiques, commerciales et marketing, tout en s'adaptant au marché de façon agile.




# Quelques chiffres :

- 85% des internautes regardent plus de 10 avis clients avant de prendre leur décision d'achat.
- 72% des e-consommateurs disent que les avis positifs renforcent la confiance dans le vendeur
- 87% des e-commerçants se disent concernés par l'analyse de leurs avis clients

1KUBATOR