

# GIGYA

Les éditeurs  
de contenus  
et services  
en ligne

# GESTE



Evolution du programme vers un  
ciblage personnalisé

23 Septembre 2015

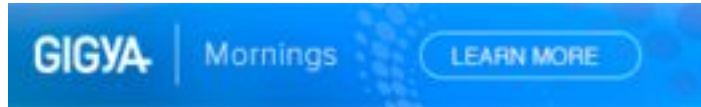
# Agenda

- Gigya Intro
- Comment l'identité augmente les revenus publicitaires  
Par **Richard Lack**, Directeur des ventes, Gigya, EMEA
- Transition du modèle Gratuit au modèle Payant  
Par **Robert Kock**, Senior Architect chez RBI International (Reed Business)

- Leader en Gestion de l'Identité Client – cIAM
- + de 700 clients dans le monde
- Forte présence dans les Médias



# Rejoignez-nous pour notre prochain événement



- Ladurée Champs-Elysées @ 8.30
- Cas clients présentés par
  - ◆ M6
  - ◆ Unibail Rodamco



**unibail-rodamco**