

Gestion des cookies

Sommaire



⇒ Rappel de la loi

⇒ Dépose des cookies

Blocage des cookies Smart AdServer

Blocage des cookies tiers

⇒ Diffusion publicitaire

⇒ Conséquences métier

Rappel de la loi



Avant de déposer ou lire un cookie, les éditeurs doivent:

- ⇒ Informer les internautes de la finalité des cookies
- ⇒ Obtenir leur consentement
- ⇒ Fournir aux internautes un moyen de les refuser

La durée de validité de ce consentement est de 13 mois maximum

Dépose des cookies



Blocage des cookies Smart AdServer

Utilisation d'un mot-clé passé dynamiquement dans chaque appel publicitaire (*sas_target*):

⇒ *nocookie=1*: dépose bloquée

⇒ en l'absence de ce paramètre: comportement par défaut

⇒ démo: <http://demo.smartadserver.com/shared/smart/cookies/cookieessample.html>

Compatibilité Smart AdServer publisher / agence assurée:

⇒ `<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript1.1" SRC="http://diff.smartadserver.com/ac?pgid=549633&insid=4285959&tmstp=[timestamp]&clcturl=[countgo]&tgt=[sas_keywordTargeting]"></SCRIPT>`

Dépose des cookies



Blocage des cookies tiers

Pas de standard de communication entre tiers pour la dépose des cookies!

Ce que nous proposons:

⇒ bloquer la diffusion des tiers (scripts agence, RTB,...) via un ciblage par exclusion

Keywords

 Switch edit mode

No Key (e.g. age)

Values (e.g. 35)



nocookie

=

1



Add a line



Les campagnes éligibles (créas hébergées, scripts, agence Smart AdServer) sont délivrées et les impressions comptées normalement.

Conséquences métier



Aucune fonctionnalité reposant sur l'utilisation de cookies n'est disponible tant que le consentement de l'utilisateur n'est obtenu.

Sans cookie, les options de capping, de liaison, d'exclusion, de comptage de visites et de visiteur unique ainsi que les ciblages par browser, OS et géographiques ne sont pas fonctionnels.