



**Emmanuel Parody**  
**Associé et Directeur des rédactions - Mind**



Emmanuel Parody est Associé et directeur des rédactions de FrontLine media, éditeur des lettres professionnelles mind Media, mind Fintech, mind Health spécialisées sur la transformation digitale des secteurs industriels.

Economiste de formation, ex publisher de CBS Interactive France (ZDNet, CNET, Gamekult), responsable audiences et innovation du site Lesechos.fr. Emmanuel est Secrétaire Général du GESTE qu'il représente à la commission technique et scientifique de Médiamétrie.

Il anime également le Adtech Club qui regroupe les acteurs du secteur adtech: régies, prestataires, annonceurs.