



## Guillaume Vasse

### Directeur du Développement Numérique - Groupe Télégramme



Diplômé de Neoma, Guillaume Vasse travaille depuis 25 ans dans l'innovation et le développement de la monétisation des media.

Après une première expérience de géomarketing chez Mediavision, il prend la responsabilité marketing de Nostalgie avec pour mission de rajeunir la marque sur le marché publicitaire. En 2001 il intègre Skyrock où il dirige le marketing dans un contexte de création de la régie radio puis de fort développement de l'activité digitale en France et à l'international. Il rejoint ensuite le groupe NextradioTV où il réunit les activités marketing radio, TV, print et digital et structure l'approche de revenue management.

En 2011, il prend la direction de la transformation digitale du Groupe Sud Ouest. En 2016 il lance au sein du Groupe Sud Ouest un accélérateur corporate de startups, Théophraste, bras armé de la stratégie d'open innovation du Groupe.

En mars 2021 il rejoint le Groupe Télégramme pour y diriger le développement numérique. Il intervient à la fois sur les aspects de transformation et de croissance externe.

Ex-membre du CA de l'IAB, Ex-Président de la commission diffusion de l'ACPM, administrateur du GESTE de 2018 à 2020, Guillaume Vasse est également membre fondateur du Data Experts Group de la WAN-IFRA.