



Les éditeurs de contenus et services en ligne

URGENT Stage de 6 mois : Chargé de mission Business Development Média et Numérique

A propos : [Le GESTE](#) fédère les principaux éditeurs de contenus et services en ligne, tous horizons confondus : presse en ligne, radios, télévisions, pure players, plateformes de musique (parmi lesquels, Le Figaro, Deezer, Les Echos, TF1, M6, France TV, L'Équipe, Radio France, BFM, Konbini, ...).

Lieu d'échanges et de veille, il accompagne ses membres dans l'identification et la résolution des enjeux business et réglementaires susceptibles d'impacter leurs modèles d'affaires.

Le GESTE travaille également très étroitement avec les pouvoirs publics (CNIL, ARCOM, Ministère, Commission Européenne...) pour trouver des solutions concrètes et applicables à un réel développement économique.

Parmi les sujets structurants :

- Implémentation du RGPD et conséquences de la privacy sur les business models des médias,
- Partage de la valeur avec les GAFA (data, contenus)
- Lutte contre la haine en ligne et les fakes news
- Transition écologique des médias
- Structuration du marché de l'Audio digital
- Adaptation des modèles aux évolutions de la chaîne de valeur publicitaire : Rôle de la data dans les business models, Évolution du programmatique, disparition des cookies tiers, monétisation des espaces consentless ...

Vos missions

Vous travaillerez en étroite collaboration avec la directrice générale du GESTE et la chargée des affaires réglementaires. Vous serez amené à côtoyer les équipes métiers des principaux médias français (DPO, juristes, data scientist, directions générales, marketing, business development).

- Vous réaliserez une veille active sur les sujets business et réglementaires relatifs aux sujets structurants du GESTE
- Vous participerez à l'organisation des groupes de travail et webinars : identification des enjeux, recherche de thèmes, prise de contact avec les intervenants, structuration du contenu (plan, questions ..)
- Vous participerez activement à la préparation et aux réunions avec les pouvoirs publics (CNIL, ministère de la culture, ARCOM ...) et avec l'interprofession (SRI, IAB, UDM, ARPP ...)
- Vous participerez, chaque mois, au [Conseil d'Administration](#) du GESTE, composé des directeurs numériques des principaux médias français.



Les éditeurs de contenus et services en ligne

- Vous participerez activement à la rédaction de livrables à destination des membres et des pouvoirs publics : Newsletters, Notes, Argumentaires juridiques et/ou business, Guide, Comptes-rendus
- Vous participerez au développement du GESTE et devrez être force de proposition : Organisation de formations, communication, prospection ...

Votre profil

- Vous êtes étudiant(e) en master avec une spécialité Média et/ou numérique (en droit ou école de commerce), ou en année de césure
- Vous avez une culture digitale solide, et une bonne vision des enjeux liés à la transformation numérique des médias
- Vous avez une bonne compréhension des enjeux réglementaires impactant les médias et êtes en mesure de les appréhender rapidement
- Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Vous êtes force de proposition
- Vous êtes passionné(e) par la transformation numérique des médias

Modalités

Type de contrat : Stage

Début : Dès que possible

Gratification : 1100 euros

Avantages : Pass Navigo entièrement remboursé / tickets restaurants à 10 euros

Lieu : 76 Rue de Richelieu, 75002 PARIS

Pour postuler : Envoyer votre CV (obligatoire) et votre lettre de motivation (option) à contact@geste.fr